

УДК 339.137.22

## **УДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

### **ПІДПРИЄМСТВА**

**Абаза І.О.**

**Науковий керівник - доц. каф. «Економічної кібернетики та інформаційних  
технологій»,**

**канд. екон. наук Журан Е.А.**

Актуальність даної теми полягає у тому, що функціонування підприємств відбувається в умовах жорсткої конкурентної боротьби між товаровиробниками. Існує велика кількість різноманітних методів оцінки конкурентоспроможності підприємств. Найбільш поширеними є такі методи: багатокутника, матричний, метод заснований на теорії ефективної конкуренції, метод заснований на оцінці конкурентоспроможності продукції, комплексний і т.д [1,2]. На наш погляд, вивчення існуючих методик показало, що кожен з підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємств має свої недоліки і не знайшов широкого застосування в практиці. Це дозволяє зробити висновок про те, що універсальної методики комплексної оцінки конкурентоспроможності підприємства в даний час не існує.

У зв'язку з цим виникає потреба в розробці нового підходу до оцінки конкурентоспроможності підприємства. Інструментарієм для розробки і побудови моделі може служити застосування математичного моделювання, що дозволяє виявити особливості функціонування економічного об'єкту, і на основі цього передбачити майбутню поведінку об'єкта при зміні яких-небудь параметрів. В моделі всі взаємозв'язки змінних можуть бути оцінені кількісно, що дозволяє отримати більш якісний і надійний прогноз.

Список літератури:

1. М. Портер «Конкуренція», спеціальне видання.– М.: Видавничий будинок «Вільямс», 2003. – 467с.
2. Фатхудинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2004. –544с.