

УДК 338

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Коломейцев П.В.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус Ю.І.

У сучасних умовах конкурентоспроможність промислового підприємства багато в чому визначається його інноваційною активністю, тобто проведенням ефективної інноваційної стратегії, що особливо важливо для науково-виробничих підприємств і компаній, зайнятих розробкою нових продуктів і технологій. Впровадження інновацій дозволяє оперативно реагувати на запити ринку і підтримувати тим самим рентабельність і фінансову стійкість. Інноваційна діяльність, як ніякий інший вид діяльності, потребує інформаційного забезпечення.

Специфіка інформаційного забезпечення інноваційної діяльності полягає в тому, що підприємствам потрібно не тільки науково-технічна інформація, але й також інформація про ринкову кон'юнктуру у відповідних сегментах, про патенти і «ноу-хау», про пропозиції на науково-технічні і експериментальні послуги і т.д. [1].

Українські промислові підприємства, а також інші учасники інноваційних процесів відчувають гостру потребу в різноманітній інформації, яка розсіяна по величезній кількості вітчизняних і зарубіжних джерел. В даний час все більше значення для інноваційно-активних підприємств набуває взаємодія із зовнішніми інформаційними структурами на договірних засадах. Крім того, позбавлено сенсу відтворювати внутрішні інформаційні служби в їх колишньому вигляді, так як масова інформатизація та комп'ютеризація

відкривають можливості вибудувати інформаційне забезпечення на принципово нових засадах з застосуванням сучасних засобів інформаційних технологій і комунікацій [2].

Література:

1. Черный А.И. Инновационная деятельность: информационное обеспечение //Научно-техническая информация. – 2006. – № 5 – С. 1-4.

2. Гуриев М.А., Кошкин А.Н. Актуальные вопросы управления информационными ресурсами в промышленности. // Информационные ресурсы России – 2006.– № 2 – С. 33-36.