

УДК 338.583

## ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗЕД

Прокоп'єв А.І.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Коваленко О.М.

Будь – яке підприємство, яке функціонує в умовах ЗЕД прагне до отримання максимально можливого прибутку, оптимізації розміру власних витрат. І тут, крім чинників збільшення обсягів виробництва продукції, просування її на незаповнені ринки, висувається проблема зниження витрат на виробництво і реалізацію цієї продукції.

Більшість з джерел та чинників, пов'язаних з традиційними методами зниження витрат підприємства, впливають на конкурентоспроможність його продукції, тому автор розглядає їх як основні в процесі оптимізації витрат підприємства. Яке діє на зовнішніх ринках [1].

Враховуючи цей факт наведемо основні складові впливу на розмір витрат підприємства, яке функціонує в умовах ЗЕД. До них ми відносимо:

- зниження витрат сировини, матеріалів, палива і енергії на одиницю продукції;
- зменшення розміру амортизаційних відрахувань, що припадають на одиницю продукції;
- зменшення витрат заробітної плати на одиницю продукції;
- скорочення адміністративних витрат і накладних витрат при експорті та імпорті товарів;
- ліквідація непродуктивних витрат і втрат.

В підсумку відзначимо, що лише комплексний підхід до управління витратами дозволить оптимізувати їх розмір, підвищити ефективність ЗЕД підприємства.

## Література

1. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528с.