

УДК 339.9

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР

Антонова Ю.С.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Шаповал С.С.

Організаційна структура підприємства тісно пов'язана з ключовими поняттями управління і має величезний вплив на всі сторони роботи організації. Тому так важливо приділяти увагу принципам і методам формування, вибору типів структур і оцінці їхньої відповідності цілям і завданням компанії.

Багато сучасних компаній відмовляються від традиційних ієрархічних структур, заснованих на централізованих повноваженнях та функціональній спеціалізації. Успіх на сьогоденних швидко змінних ринках залежить від стратегій, заснованих на таких важливих організаційних характеристиках: швидка реакція на зміни в смаках споживачів, короткі цикли від конструювання до ринку, виробництво продукції на замовлення і в різних варіантах, швидка доставка, індивідуалізація обслуговування покупця, творчий і новаторський підхід, швидка реакція на зовнішні умови конкуренції.

Перелічені елементи нових стратегій зумовлюють значні зміни в структурі організації. А саме: перебудову авторитарних організаційних пірамід у більш плоскі децентралізовані структури, зменшення числа управлінських ступенів, реорганізацію бізнес-процесів, формування міждисциплінарних робочих груп, розширення повноважень нижчих керівників та рядових співробітників, забезпечення відкритої комунікації по вертикалі та горизонталі [1].

На нашу думку, за умови правильного застосування нові організаційні форми здатні забезпечити ріст продуктивності та конкурентоспроможності організації.

Література

1. Миротин Л.Б., Чубуков А.Б. «Логистическое администрирование». М: Экзамен, 2003.