

УДК 338.48

## **ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

**Шапранова О.В.**

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної  
діяльності», канд. екон. наук Шаповал С.С.**

На сьогоднішній день міжнародний туризм є однією з провідних галузей економіки та найбільш перспективних сфер міжнародних економічних відносин, про це свідчить той факт, що за останні десятиріччя середньорічні темпи зростання кількості іноземних туристів у світі становили 5,1%, валютних надходжень – 14% [1].

Про потенціал та передумови розвитку сфери туризму в Україні свідчать позитивні показники її розвитку: зростає кількість іноземних туристів (у 2010 р. на 0,8% більше порівняно з 2009 р.), які відвідали Україну (зокрема за цим показником Україна не поступається Туреччині та Греції), покращується структура в'їзного туризму (зростає питома вага туристів з країн ЄС) [2].

Основними напрямками розвитку міжнародного ринку туристичних послуг запропоновано:

- розвиток ділового або як його ще називають MICE – туризму (meeting incentives conference exhibitions);
- розвиток зеленого туризму;
- створення спільних транскордонних туристичних ринків з сусідніми країнами.

## Література

1. Офіційний сайт Світового Економічного форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.weforum.org/en/initiatives/gcp/TravelandTourismReport/index.html](http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/TravelandTourismReport/index.html)
2. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)