

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сун Бин

Научный руководитель – проф. каф. «Менеджмент», док. экон. наук, Продиус И.П.

Особенности современной рыночной экономики превращают стратегическое управление как важнейший фактор, определяющий условия выживания и развития предприятия. В задачи стратегического управления входят обеспечение целевой направленности всей деятельности предприятия; учет влияния внешней среды; выявление новых возможностей развития и факторов угрожающего характера; оценка альтернативных вариантов решений, связанных с распределением имеющихся ресурсов в стратегически обоснованные и высокоэффективные проекты; формирование внутренней среды, благоприятствующей инициативному реагированию руководства на изменение ситуации.

Для разработки стратегии экономического развития руководству предприятия необходимо следующее: четко сформулировать видение образа предприятия в перспективе и направление его развития; определить способы управления предприятием; проанализировать сильные и слабые стороны, выявить ключевые факторы успеха и возможные угрозы; выработать требования и критерии оценки основных видов деятельности; вскрыть основные проблемы в фирменной системе управления и во внешнем окружении; сформулировать общие требования к управленческим подсистемам; установить цели и общие требования к использованию объектов, находящихся в собственности предприятия.

Стратегические преобразования на каждом промышленном предприятии являются уникальными, форма и методы этих преобразований не могут быть типовыми и тиражироваться для других предприятий. Однако организационно-методическое

обеспечение может быть типовым, основные механизмы которого могут использовать различные предприятия.

Таким образом, стратегическое управление - это комплексная система постановки и реализации стратегических целей предприятия, основанная на прогнозировании среды и выработке способов адаптации к ее изменениям, а также воздействия на нее.