

## **ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

**Жеглова С. М.**

**Науковий керівник –доц. каф. «Економіки підприємства», канд. екон. наук**

**Черкасова Т.І.**

Основним напрямком економічного росту як країни, так і окремих підприємств, є розвиток інноваційної діяльності. В розвинутих країнах світу конкурентні переваги формують, реалізуючи в основному стратегію технологічного випередження конкурентів. Забезпечення конкурентоспроможності продукції й розвитку підприємства за рахунок впровадження інновацій можливе з використанням програм трансферу технологій. Трансфер технологій базується на інноваційній ідеї, пов'язаній з впровадженням прогресивних технологічних процесів та виробництві наукоємних продуктів. Тому питання трансферу технологій сьогодні залишаються досить актуальними.

До основних проблем, які пов'язані з комерціалізацією технологій належать: ранній доступ до нових продуктів та технологічних процесів; іноземні інвестиції; необхідність в більш кваліфікованій робочій силі. Мінімальні втрати часу та інших ресурсів на кожному етапі просування технологій на ринок є ключовими проблемами для трансферу технологій.

Ефективність трансферу технологій досягається постійним контролем за інноваціями в галузі та припускає розробку внутрішньогосподарського механізму управління, сканування та моніторингу ринку технологій. В різних країнах використовують різноманітні підходи до управління цим процесом: існують консультативно-технологічні центри та інші подібні урядові агентства, які проводять підбір літератури з відповідною технологічною інформацією, надаються консультативні послуги приватними компаніями та організаціями.

Отже завдання зростання конкурентоспроможності продукції вимагають поглиблення досліджень питання розробки ефективної системи комерціалізації технологій, яка спрямована на полегшення доступу до передових технологій.