

ВПЛИВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ПРИСКОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Шельдяєва В. Є.

Науковий керівник – ст. викл. каф. «Економіка підприємства» Нізяєва С.А.

Актуальність дослідження. Інтелектуальний капітал в умовах розвитку постіндустріального суспільства є основним видом капіталу, що визначає результативність діяльності підприємств. Особливої актуальності набуває створення адекватної системи організаційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства та визначення її місця у механізмі загального управління.

Мета дослідження. Метою цієї роботи є аналіз існуючих методик оцінки використання інтелектуальних ресурсів фірми.

Сучасний стан дослідження. Сучасний розвиток підприємництва в Україні характеризується двома тенденціями: з однієї сторони, ера зростання компанії внаслідок розвитку матеріальних активів закінчується, з іншої сторони, жорстока конкуренція спонукає менеджерів підприємств до пошуку нових форм управління, тому все більше стає зрозуміло, що управляти підприємством, щоб мати позитивний фінансовий результат чи певний рівень рентабельності є мало, управляти потрібно так, щоб постійно створювати нову вартість.

Основний матеріал. Головним джерелом зростання вартості, в сучасних умовах господарювання стає інтелектуальний капітал. В сучасній економіці інтелектуальний капітал виступає головним ресурсом сучасних підприємств, від якого залежить подальший їх розвиток та продуктивність. Інтелектуальний капітал – це основа майбутнього росту підприємства, дає змогу економити техніку, заощаджувати кошти і матеріальні засоби, вивільняє фінанси, підвищує життєздатність учасників економічного процесу.

Результат дослідження. Інтелектуальний капітал є особливим видом капіталу, який можна розглядати лише в контексті конкретної стратегії розвитку підприємства. При виборі іншої стратегії наявні інтелектуальні ресурси можуть втрачати свою цінність, головним носієм інтелектуального капіталу є підібраний та підготовлений персонал підприємства. Цінність інтелектуального капіталу розглядається з реально очікуваними результатами діяльності підприємства, також він в сукупності з іншими видами капіталу створюють додану вартість, що забезпечує зростання капіталізації підприємств.

Список літератури

1. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. / В.О. Василенко, В.Г. Шматко, за редакцією В.О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.;
2. Бутнік-Сіверський О.Б. Інтелектуальний капітал: теоретичний аспект //Інтелектуальний капітал .- 2002, № 1. – С.16-27.