

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТВОРЧІЙ АКТИВНОСТІ ОСОБИСТОСТІ

Столбак Л.В.

Науковий керівник – проф. каф. "Економіка підприємства", док. екон. наук

Грузнов І.І.

Перед кожним молодим жителем сьогодні постає проблема його конкурентоорієнтованості і конкурентоспроможності, а по суті проблема його виживання. Особливо це відчувають на собі випускники шкіл, технікумів і вузів. В своїй більшості молоді люди не привчені думати далі іспиту чи заліку, турбуватися про те, що буде після навчання в реальному житті.

Що ж ми розуміємо під конкурентоорієнтованістю? Це особливе направлення мислення студента на необхідність постійної боротьби за власне виживання в сучасному світі в усіх його ситуаціях і опанування технологіями такої боротьби.

Для формування конкурентоспроможності особистості варто опиратися на дві групи факторів:

- 1) фактори стратегічної поведінки, наприклад, такі як фундаментальна підготовка по напрямку навчання, створення позитивної репутації, забезпечення сімейного благополуччя, підтримка високого рівня працездатності та ін..
- 2) фактори тактичної поведінки, наприклад, підвищення культури спілкування, розширення власного кругозору, складання планів особистої діяльності на день, тиждень, місяць, рік і т.д.

Суб'єктами забезпечення вашої власної конкурентоспроможності можуть виступати: вищий навчальний заклад, підприємство-працедавець, батьки і звичайно ж, ви самі (студент).