

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ ПОСЛУГ

Морохович І. М.

Науковий керівник - проф. каф. «Економіка підприємства», канд. екон. наук

Поповенко Н.С.

За сучасних умов орієнтації економіки України на підвищення конкурентоспроможності надзвичайно важливого значення набуває активізація інноваційної діяльності, оскільки без цього неможливим є здійснення прогресивних структурних зрушень у країні, суттєве оновлення реального сектора й загалом забезпечення сталого соціально-економічного розвитку держави. Удосконалення діяльності підприємств сфери споживчої кооперації, на основі інноваційних підходів являється дуже своєчасною і зумовлена особливостями і специфікою самої категорією «послуги», яка відрізняється від товарів, володіє деякими особливостями, які треба враховувати.

Державна підтримка інновацій більш характерна для суб'єктів, що працюють в промисловому секторі, ніж для економічних суб'єктів, що спеціалізуються на послугах. При цьому слід відмітити, що розвиток сфери послуг позитивно впливає на всі інші сфери, тому підтримка інновацій в сфері послуг має бути одним із пріоритетів державної політики в сфері інноваційного розвитку. Але поряд з державним, не менш важливим є внутрішньофірмове стимулювання інноваційної діяльності, із урахування особливостей конкретної сфери послуг.

Організація інноваційної діяльності підприємств, що представляють сферу послуг, повинна забезпечувати досягнення спільного бачення пропозиції послуг на споживчому ринку та визначення стратегічних пріоритетів у перетворенні даної сфери. Не менш важливим є розробка стратегії діяльності підприємств в тривалій перспективі, формування інноваційного персоналу з визначенням зон відповідальності за результати роботи. Реалізація виділених напрямків, створить умови для розширення ринку послуг, посилить конкурентні позиції і переваги підприємств сфери послуг.