

ЧИННИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Краснянчук О.В.

Науковий керівник – проф. кафедри «Менеджмент», докт. екон. наук

Захарченко В.І.

Процес глобалізації - ключовий процес розвитку світової економіки кінця ХХ – початку ХХІ ст. та є однією з найактуальніших проблем на сьогодні оскільки характеризує стан і розвиток сучасної економічної системи. Розвиток ринкової економіки в Україні диктує необхідність встановлення тісніших взаємовигідних зв'язків з іншими державами, активно включитися в процеси міжнародної економічної інтеграції і глобалізації, але сучасний стан конкурентоспроможності більшості вітчизняних підприємств не дозволяє успішно конкурувати з іноземними фірмами. Питання формування сприятливих умов для підвищення рівня конкурентоспроможності вітчизняних компаній, активізації їх фінансової, інвестиційної та інноваційної діяльності вимагають активних дій у напрямку відстоювання національних інтересів в економічних та політичних процесах.

Для виходу на міжнародний ринок підприємство, перш за все повинно досягти певного рівня ефективності своєї роботи. Показниками, якими можна вимірювати цей рівень можуть бути показники якості продукції, величини прибутку та рівня рентабельності. Однією із необхідних умов забезпечення конкурентоспроможності підприємства є запровадження системи якості з наступною їх сертифікацією. Висока якість продукції, послуг і робіт є основою для забезпечення конкурентоспроможності і динамічного розвитку підприємств [1].

Очевидними чинниками глобальної конкуренції є досягнення в технології, які збільшують економію за рахунок масштабів виробництва, матеріально-технічного забезпечення, закупок чи дослідно-конструкторської діяльності. Для підвищення рівня конкурентоспроможності підприємствам необхідно здійснювати інноваційну діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію наукових досліджень та розробок і зумовлює

випуск нової конкурентоспроможної продукції. Важливою задачею також є забезпечення інвестиційної привабливості підприємства.

Підвищенню рівня конкурентних можливостей сприяє співробітництво з міжнародними фірмами на взаємовигідних умовах, адже кооперація і співробітництво є фундаментальним джерелом прибутку підприємств і економічного добробуту суспільства. Також створення нових підприємницьких мереж кластерного типу дає змогу стрімко нарощувати потенціал підприємств на новій технологічній базі та створює умови для динамічного розвитку економіки країни та зміцнення конкурентоспроможності її підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках [2].

В умовах поширення в Україні процесу глобалізації та вирішення проблем інноваційного розвитку створення умов успішної роботи підприємств вимагає довготривалої роботи на всіх щаблях управління, починаючи із співпраці держави та бізнесу з міжнародними інституціями і закінчуючи формуванням дієздатних колективів на підприємстві.

Список літератури.

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): Навчальний посібник / За ред. І.Ю. Сіваченка. - К.: ЦУЛ, 2003. - 186 с.
2. Довбенко В.І Чинники підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств за умов глобалізації. Зовнішня торгівля: право та економіка, 2007. - №4(33).