

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Павлін М. В.

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук Акименко Н.В.**

Світовий досвід свідчить, що стабільне економічне зростання, та збільшення валового внутрішнього продукту можливе тільки на інноваційній основі при активному використанні сучасних науково-технічних досягнень, а також за умови здатності до інноваційної діяльності та нововведень. У зв'язку з цим постає питання про вибір найбільш ефективного інструментарію управління інноваційною діяльністю підприємства, оцінки інноваційного потенціалу, розробки шляхів підвищення інноваційної активності.

Аналіз стану інноваційної діяльності підприємств виявив необхідність розробки комплексу заходів щодо вдосконалення інноваційного клімату на рівні держави та інноваційного потенціалу самих підприємств.

Для покращення інноваційного клімату на рівні держави необхідно розробити комплекс заходів: надання пільг в оподаткуванні з метою накопичення коштів в спеціальних інноваційних фондах; відшкодування частини відсотків за цільовими кредитами на впровадження інновацій; вдосконалення нормативно-правового регулювання інноваційної діяльності.

Для підвищення рівня інноваційної активності безпосередньо підприємств слід використовувати соціально-корпоративні технології: участь в управлінні; створення ефективного внутрішньо фірмового механізму мотивації праці; корпоративне громадянство.

Загалом, держава та підприємства роблять основний акцент на вирішенні поточних питань. Але для майбутнього розвитку економіки велике значення має впровадження інноваційних технологій на підприємствах, модернізація та оновлення їх виробничого потенціалу, залучення додаткових інвестиційних вкладів, освоєння виробництва нових видів продукції.