

# **ІННОВАЦІЇ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ, ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ**

## **ПРОБЛЕМ**

**Томашевський І.І.**

**Науковий керівник – проф. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Поповенко Н.С.**

Підприємства харчової промисловості, незалежно від специфіки виробництва, стикаються сьогодні з необхідністю в новітніх технологіях, організаційних рішеннях. Дана тенденція суттєво посилилася після вступу України до СОТ.

Сьогодні українські підприємства, щоб не втратити, або завоювати частку ринку повинні знаходитися в постійному пошуку, бути зорієнтованими на потреби споживача. Це можливо за умови розробки та впровадження інновацій а так само залучення ресурсів світових виробників, проектуючи їх на українські реалії і свої потреби.

Використання інноваційних розробок дозволяє виробникові збільшити продуктивність, поліпшити якість продукції, що випускається, розширити свої ринки збуту та збільшити конкурентоспроможність продукту; оптимізувати роботу персоналу, мінімізувати вплив «людського фактору» на якість готового продукту, і як результат, тим самим, підвищити ринкову вартість самого виробництва в цілому. Більшість фахівців, зайнятих у сфері інноватики, пов'язують ефективність функціонування промислових підприємств в умовах конкурентного середовища з рівнем активності інноваційної діяльності, яка забезпечує створення та оновлення продукції, техніки, технологій і процесів.

У залежності від технологічних параметрів інновації підрозділяються на продуктові і процесні. Для харчової галузі більш характерна продуктова інновація.

1. Мостовая И.В., Дзыбов К.М. Инновационный менеджмент в современном производстве (Развитие социальных технологий). – Ростов-на-Дону 2005г.