

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Іванєєв О.В

Науковий керівник – ст. викл. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної ті інноваційної діяльності», канд. екон. наук Лапін О.В.

Інноваційний розвиток є комплексним поняттям. Його характеризують: частота і ефективність впровадження на підприємстві інновацій. Для цього необхідно вирішити наступні завдання: виявити конкурентні переваги і недоліки; визначити мету інновацій; побудувати механізм інноваційних розвитку.

Методика використання прогресивних технологій на підприємстві [1]:

1. дослідження галузі для об'єктивної оцінки необхідності впровадження нових технологій;
2. створення науково-дослідницького центру для кращого вивчення специфіки певної сфери діяльності та удосконалення функціонування підприємства;
3. проведення аналізу з метою виявлення недоліків та внутрішніх резервів;
4. вивчення діяльності конкурентів у запровадження інновацій на їх підприємствах ;
5. створення графіку та стратегії на майбутній інноваційний розвиток підприємства (помісячно, поквартально, щорічно).
6. фінансовий моніторинг підприємства з метою пошуку необхідних ресурсів для впровадження інновацій на даному підприємстві.

За рахунок впровадження інноваційних технологій підприємство забезпечує свій сталий розвиток та підвищує конкурентоспроможність в сучасних умовах;

1. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник. – Суми: ВТД “Університетська книга”, 2003. – 278с.