

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Вершило О.О.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук. Заєць М.А.

Незважаючи на наявність значного виробничого і науково-технічного потенціалу на початку третього тисячоліття Україна продовжує перебувати в глибокій кризі структури економіки та її технологічного, екологічного і соціального базису. Серед головних шляхів виходу з кризи спеціалісти вбачають розвиток інвестиційного і конкурентного потенціалу вітчизняних підприємств.

В рамках аналізу взаємозв'язків між конкурентоспроможністю і інвестиційною привабливістю певного підприємства (ППП) з одночасним визначенням рівня цих двох чинників пропонується розглянути наступний логічний ланцюг:

1) група показників, які характеризують стан та можливості КСП, розглядається як модуль в комплексній оцінці його інвестиційної привабливості;

2) загальний рівень ППП, визначений шляхом об'єднання сумарних значень декількох модулів (в т.ч. і модуля КСП) розглядається в динаміці, включаючи теперішній стан підприємства і перспективи його розвитку;

3) за допомогою комплексної оцінки ППП визначаються сильні і слабкі сторони підприємства, наприями проведення на ньому відповідних структурних змін та, опосередковано, можливості підвищення рівня його конкурентоспроможності.

1. Дука А.П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування: Навч. посібник. – 2-е вид. – К.: Каравела, 2008. – 432 с.

2. Управління інвестиціями на підприємстві /Козаченко Г.В., Антіпов О.М., Ляшенко О.М. та ін. – К.: Лібра, 2004. – С.368.