

# РОЗВИТОК РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК ФОРМА ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

**Шапранова О.В.**

**Науковий керівник — ст. викл. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та  
інноваційної діяльності» Івашина О.Б.**

Міжнародний туризм є однією з найбільш перспективних сфер міжнародних економічних відносин, а також одним із джерел доходів, що з кожним роком мають тенденцію до збільшення [1].

Основними недоліками вітчизняного ринку туристичних послуг є невідповідність сервісу до світових стандартів, відсутність чіткого розподілу повноважень між центральними органами виконавчої влади у сфері стратегічного рекреаційного господарства, недосконала система управлінських рішень, щодо просування туристичних послуг на світові ринки та недостатня досконалість інформаційної підтримки.

Для забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного продукту на міжнародному ринку з урахуванням євроінтеграційних тенденцій розвитку нашої країни необхідне запровадження новітніх складових електронного маркетингу та застосування відповідних інформаційних технологій у діяльності туристичних агентств. Одним із напрямків розширення спектру послуг є запровадження ділового туризму, а також сільського туризму. Не менш важливим в області ринку туристичних послуг є створення єврорегіонів, як форми транскордонного співробітництва між державами [2].

1. Місце міжнародного туризму в системі світового ринку послуг // Економіка та держава – 2009. - №12. – С. 54 – 56.

2. Планування просторового розвитку прикордонних територій як один з напрямів європейського транскордонного співробітництва // Економіст – 2010. - №2. – С.47 - 51.