

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Доан Тхе Ту

Научный руководитель – доц. каф. «Менеджмент внешнеэкономической и инновационной деятельности», канд. экон. наук Шаповал С.С

Процесс становления и развития Украины как независимого экономически самостоятельного государства тесно связан с необходимостью обретения ею надлежащего места в мировом хозяйстве, прежде всего через ее признание как полноценного и полноправного субъекта внешнеэкономической деятельности. Ускорение такого признания возможно лишь через выявление потенциальных возможностей предприятий-экспортеров и всестороннего содействия государства внешнеторговым операциям отечественных производственных и коммерческих структур на зарубежных рынках.

Целью данной работы является рассмотрение понятия «экспортный потенциал» предприятия в разрезе той части производственного потенциала, которую можно направить на создание продукции, реализуемой на внешних рынках.

Экспорт выступает сегодня в условиях кризисных процессов в экономике в роли стабилизирующего фактора производства, как источник валютных и материально-технических поступлений для структурной перестройки экономики. Экспортный потенциал предприятия определяется как - ”потенциальная возможность данного предприятия экспортировать производимую или имеющуюся у него продукцию”[1].

В современных экономических условиях предприятия получили возможность свободного выбора экспортируемой продукции, потребителей и рынков сбыта. Следовательно, для эффективной деятельности предприятий-экспортеров, прежде всего, необходимо увеличить производственный потенциал, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и изучить спрос и предложение на рынках стран-импортеров.