

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТЕОРІЇ АДМІНІСТРУВАННЯ ДЛЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Леснік В.І.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук. Шаповал С.С.

На сучасному етапі ринок достатньо швидко оцінює і відбирає найбільш вигідні форми і методи ведення бізнесу. Практичну цінність для компаній всіх форм господарювання мають теоретичні розробки, що відбивають зміни в умовах функціонування організацій (об'єктів, що вивчаються). Актуальність розробки механізму господарювання є першопричиною звернення до теоретичних аспектів задля вдосконалення управлінських апаратів господарювання. Основною метою є розробка управлінського апарату, за допомогою якого та завдяки якому і здійснюється діяльність конкурентоздатної компанії. В процесі дослідження були розглянуті поняття, підходи до визначення терміну “теорія управління” та сучасне значення поняття “управління”, “менеджмент”, “адміністрування”; проаналізовано основні риси адміністрування як особливого виду управління. Еволюція адміністрування як науки базується на роботах визначних економістів-класиків управлінської науки – А. Файоля, Ф. Тейлора, Дж. Обер-Кріє [1]. Для розробки механізмів ефективної системи управління на підприємстві слід залучати сучасний інструментарій управління, зокрема відвести окрему роль логістичному адмініструванню як новій парадигмі класичного адміністрування [2].

Особливо важливими є опробовані знання про те, яким чином варто працювати в сфері управління. Класичні твори теорії адміністрування містять фундаментальні ідеї теорії та практики управління, якими сучасні підприємства ринкової економіки здатні оволодіти .

1. Загальна історія менеджменту. Під заг. Ред. Мазура І.І. М.: ЕЛІМА, 2006. – 670 с.
2. Миротин Л.Б., Чубуков А.Б. Логістичне адміністрування: Навч. Посібник. – М.: Видавництво “Екзамен”, 2003. – 480 с.