

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОТЕНЦИАЛ ЕГО РАЗВИТИЯ

*Т. И. Черкасова, к.э.н., профессор  
Д. Б. Сазонов*

*Одесский национальный политехнический университет, г. Одесса*

На современном этапе экономического развития обеспечение конкурентоспособности предприятия прямо связано с формированием и использованием его потенциала развития. Сам процесс формирования конкурентоспособности является сложным и объединяет элементы как внутренней, так и внешней среды. Устойчивое развитие предприятия требует предварительной полной и объективной оценки имеющихся ресурсов; формирования и наращивания базы знаний предприятия, позволяющей более объективно оценить перспективы развития бизнеса; мониторинга и анализа рынков, являющихся приоритетными для предприятия; оценки уровня конкуренции на них и, как результат, оценки эффективности избранного направления развития фирмы и уровня ее конкурентоспособности.

Проблемой конкурентоспособности занимались многие как зарубежные, так и украинские экономисты: С. Азарова, В. Адамик, А. Вербицкая, В. Гаташа, Н. Грицишин, Т. Громова, О. Нефедова, О. Паламарчук, В. Павлова, Е. Пелихов, М. Портер, Дж. Робинсон, О. Сумець, О. Сомова, О. Уильямсон, Б. Хендерсон и др. Особое внимание ученые уделяли вопросам экономической сущности конкуренции, уточнению факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности, как продукции предприятия, так и самого предприятия. Однако вопросы управления конкурентоспособностью предприятия в зависимости от уровня его экономического потенциала и временного этапа, на котором осуществляется управление, остались исследованы недостаточно.

Цель работы – выявить особенности управления конкурентоспособностью предприятия на разных этапах его развития.

Конкурентоспособность проявляется в условиях конкуренции и через конкуренцию. Конкурентоспособность продукции характеризуется степенью реального и потенциального удовлетворения ею определенной потребности по сравнению с продуктами-заменителями, представленными на данном рынке. На мировом рынке конкурентоспособными признано менее 1% украинских товаров и услуг. В то же время, экономика Украины на 70% зависит от экспорта.

Конкурентоспособность предприятия рассматривается как комплексная характеристика его деятельности, основным содержанием которой является подтверждение способности предприятия к устойчивому экономическому развитию, основанному на расширении или сохранении сегмента рынка, контролируемого предприятием, выходом на новые рынки, высокой эффективностью производственно-сбытовой деятельности и высоким уровнем экономического потенциала фирмы [2].

На конкурентоспособность предприятия влияют не только качественные и ценовые параметры продукции, но и уровень менеджмента, система управления денежными потоками, состояние товарного рынка, инновационная активность предприятия, его направленность на формирование потенциала инновационного развития предприятия [1].

Все исследователи подчеркивают сравнительный и динамичный характер этого показателя:

а) сравнительный характер означает, что конкурентоспособность не является явлением, присущим конкретному объекту; она не исходит из его внутренней природы, а появляется только при сравнении данного предприятия с другими; ее можно оценить сравнением наиболее существенных показателей деятельности предприятий. Результатом такого сравнения является определение уровня конкурентоспособности;

б) динамический характер означает, что уровень конкурентоспособности предприятия, достигнутый в конкретный отрезок времени, не может рассматриваться как долговременная характеристика его рыночной позиции независимо от эффективности деятельности. Взаимодействие с другими хозяйствующими субъектами, агрессивность их конкурентных стратегий могут привести к потере достигнутой позиции и снижению уровня конкурентоспособности.

Особую актуальность в этом контексте приобретают задачи разработки организационно–экономического механизма обеспечения конкурентоспособности предприятия, что, в свою очередь, требует исследования методического инструментария анализа и оценки уровня конкурентоспособности промышленных предприятий.

Как подсказывает мировой опыт, важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности промышленных компаний в условиях доминирующей концепции стоимостного управления VBM (value based management) может стать рост их уровня капитализации. Стремление к максимизации стоимости компании направлено на определение возможностей роста и завоевание конкурентных преимуществ. Теория первоочередного влияния капитализации на конкурентоспособность отечественных компаний в условиях внутренней политической и экономической нестабильности, неразвитости отечественного фондового рынка достоверно не подтверждена. К тому же влияние процессов глобализации и интернационализации на деловую активность украинских предприятий не всегда однозначно.

Критерии оценки конкурентоспособности предприятия на товарном рынке должны отражать следующие факторы: наличие потребителя данного вида продукции; количество фирм–конкурентов; объемы производства и реализации продукции предприятий–конкурентов в целом и в отдельном сегменте; основные направления конкурентной борьбы на рынке; оценка стратегической деятельности конкурентов; оценка уровня горизонтальной интеграции; оценка уровня конкуренции в разрезе отдельных методов (цены, качество, технологический уровень, дизайн продукции, сервисные услуги, имидж предприятия, товарный знак и пр.).

Рассматривая вопрос формирования потенциала промышленного предприятия с позиции обеспечения его конкурентоспособности, следует учитывать, на наш взгляд, три уровня управления конкурентоспособностью предприятия: стратегический, тактический и оперативный. На стратегическом уровне характерным является решение задачи обеспечения инвестиционной привлекательности предприятия за счет роста его стоимости. На тактическом – поддержание устойчивости и платежеспособности предприятия на основе эффективного использования системы бюджетирования, анализ показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия, на оперативном – обеспечение конкурентоспособности отдельных видов продукции с учетом технологических инноваций.

При таком подходе важное значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия имеют все составляющие потенциала, характер и задачи их формирования. Опираясь на «теорию бриллианта» М. Портера, можно утверждать, что только комплексное внедрение технических, организационных и маркетинговых инноваций позволит решить задачу качественного роста потенциала промышленного предприятия, сбалансированного развития отдельных его составляющих, что, в свою очередь, обеспечит его конкурентоспособность на долгосрочном временном интервале.

Таким образом, разработка организационно – экономического механизма, отражающего зависимость конкурентоспособности предприятия от уровня потенциала его инновационного развития и станет основной задачей дальнейшего исследования. При разработке такого механизма обязательно следует учитывать особенности отрасли производства, к которой относится предприятие.

#### Література:

1. Бельтюков С. А. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства за рахунок технологічного вдосконалення /Бельтюков С. А., Безнощенко Н. О.// Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки». – 2014. – №2 (210), том.2.– С.56-61.
2. Бельтюков С. А. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності / С. А. Бельтюков, Л. А. Некрасова // Економіка: реалії часу. – 2014. –№ 2. – С. 6-13.