

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*С.С. Свиридова, к.е.н., доцент
К. Гурбанов*

Одесский национальный политехнический университет, м. Одеса

В современных условиях хозяйствования одним из центральных вопросов теории и практики управления предприятием является обеспечение устойчивых темпов роста в краткосрочной и долгосрочной перспективе. В связи с этим первоочередной целью является создание условий, при которых эффективность деятельности предприятий будет повышаться, что послужит основой для их развития. Одним из наиболее значимых факторов, отражающих эффективность деятельности предприятий и оказывающих влияние на состояние и перспективы их развития, является себестоимость продукции.

Себестоимость – это выраженные в стоимостной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Основной целью управления себестоимостью является экономия ресурсов и, как следствие, увеличения прибыли и рентабельности. Сокращение себестоимости является более эффективным инструментом увеличения прибыли, чем увеличение объема продаж. От ее уровня зависят финансовые результаты предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования. Вот почему проблема управления себестоимостью продукции является одной из главных для любого предприятия. Получение же наибольшего дохода при наименьших затратах зависит от того, как предприятие решает вопросы, связанные со снижением себестоимости.

Вопросам управления себестоимостью посвящено много исследований ученых различных стран, накоплен значительный опыт в области экономического анализа. Вопросы системы управления затратами рассматривают в своих работах как зарубежные так и отечественные ученые. Весомый вклад в разработку теории и практики учета затрат и калькуляции себестоимости продукции осуществили отечественные ученые, в частности, А.С. Бородин, Б.И. Валуев, А.М. Герасимович, С.Ф. Голов, З.В. Гуцайлюк, Г.Г. Кирейцев, В.А. Ластовецкий, Ю.Я. Литвин, В.Г. Линник, И.Б. Садовская, и др.

Однако, несмотря на значительные достижения в разработке теоретических и практических аспектов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, в работах исследователей сегодня не достаточно уделено внимание системе управления себестоимостью и выявлению путей ее снижения. Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- 1) учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию;
- 2) база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- 3) экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
- 4) определение оптимальных размеров предприятия;
- 5) экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений и др. [1].

Схематически классификацию видов себестоимости можно представить следующим образом (рис. 1.):

Факторы снижения себестоимости – это количественно соизмеримые возможности экономии затрат. Экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу факторов: [3].

1. Повышение технического уровня производства: внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

2. Совершенствование организации производства и труда.

3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации),

относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества.



Рис. 1. – Классификация себестоимости в зависимости от различных признаков[2].

4. Улучшение использования природных ресурсов. Здесь учитывается: изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий.

5. Отраслевые факторы. К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы.

Пути снижения себестоимости выбираются фирмой самостоятельно в соответствии с ее интересами, сферами деятельности, финансовыми и другими возможностями. Универсального пути снижения себестоимости нет, потому что ограничением его воздействия всегда будут являться имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы, а также ограничения целесообразности, эффективности и альтернативного выбора.

Литература:

1. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навч. посіб./ Гетьман О.О., Шаповал В.М.–2-ге видання. –К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
2. Івченко, Л. В. Економічна сутність витрат підприємства [Електронний ресурс] / Івченко Л. В. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/11._NPRT_2011/Economics/22418.doc.htm
3. Леонов А. Д. Пути снижения себестоимости продукции промышленного предприятия / А. Д. Леонов // Экономист. – 2012. – № 7. – С. 39–41.
4. Свиридова С., Выявление факторов снижения себестоимости продукции на предприятии ./ Свиридова С., Горелкина Е.О. // Научно-практический журнал "Економічні студії ". – 2014 . – Вып. 4(04). – С.76-79.