

**СПІВВІДНОШЕННЯ ЦІНА/ЯКІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ХЕРСОНСЬКОГО
БАВОВНЯНОГО КОМБІНАТУ.**

Жеглова С.М.

Науковий керівник – проф. каф. «Економіки підприємств», докт. екон. наук

Бельтюков Є.А.

Основними складовими елементами конкурентоспроможності продукції виступають якість і ціна споживання. Конкурентоспроможність продукції на 70-80% залежить від її якості. Забезпечення їх необхідного рівня визначається такими базовими виробничими факторами, як технічний рівень виробництва, рівень організації виробництва й керування. Тому питання забезпечення якості й конкурентоспроможності продукції залишаються досить актуальними.

Розглянемо одне з найбільших в Україні підприємств легкої промисловості – ВАТ «Херсонський бавовняний комбінат» із закінченим виробничим циклом, прядінням, ткацтвом і обробкою. На даний момент асортимент скоротився до 7 груп: бязевої, рушникової, білизняної, тикової, хусткової й групи суворої тканини, махрові рушники, швейні вироби. Основними проблемами, які перешкоджають ВАТ «ХБК» зайняти гідне місце на ринку, є: відсутність кваліфікованих кадрів, обмеженість організаційно-технічної й матеріальної бази підприємства, недостатній досвід масового використання статистичних методів, відставання в автоматизації технологічних і управлінських процесів, не відповідність якості продукції, що поставляється, імовірність помилково забракувати придатну продукцію, ризик виробника.

Підвищення якості продукції ВАТ «ХБК» може бути досягнуте за рахунок точного дотримання встановлених параметрів обробки тканини, добре налагодженого контролю їх, застосування міцних барвників і нових допоміжних матеріалів, прогресивних способів обробки, а також впровадження виробництва художніх малюнків і розцвічень.