

## **ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗАМОВЛЕННЯ ТОВАРУ**

**Жеглова С.М.**

**Науковий керівник – доц. каф. «Економіки підприємств», канд. екон. наук**

**Герасимова Л.М.**

При досить розвинутій системі поставок від постачальників до споживачів задовольнити потреби клієнта можливо за умови адекватного розміру замовлення. Визначення розміру актуально при замовленні сезонного товару. Важливо правильно розраховувати оптимальний розмір замовлення, щоб не створювати запаси на складі. Оскільки проблеми, пов'язані з неправильним формуванням розміру замовлення, приводять до високих витрат, тому ця досліджувана тема є досить актуальна.

Розглянемо комерційне підприємство ТОВ «FFF», активне торговельно-посередницьке підприємства на ринку автозапчастин України, логістика діяльності якого зосереджена на закупівлі продукції під замовлення клієнта.

У результаті дослідження системи керування запасами було з'ясовано, що дана система потребує істотної доробки. При неправильному розрахунку оптимального розміру замовлення утворюється запас, що стає на певний строк необоротним, при цьому створюється ризик втрати можливості повернути товар назад постачальникові, збільшується кредиторська заборгованість перед постачальником. У результаті такої ситуації створюються неліквіди на складі, що збільшують витрати на зберігання. Визначення оптимального розміру замовлення досить складно, тому що закупівельна ціна на ринку дуже нестабільна й залежить від закупівельної ціни на світовому ринку, від витрат на транспортування, а також від наявності товару на складі постачальника. Торговельно-посередницькому підприємству краще не створювати запаси автозапчастин, а оперативно обробляти замовлення за допомогою частого замовлення в постачальника з доставкою на склад або поліпшити можливості доставки товару власним транспортом.