

ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ

БАНКА.

Шевченко В.С.

Науковий керівник – ас. каф. «Економіка підприємств»,

Томашевська Т.Г.

Поняття “інновації” (синонім нововедення) сучасна економічна наука трактує як “кінцевий результат інноваційної діяльності, отримавший втілення в образі нового або удосконаленого технологічного процесу”

Для банківського середовища інновації означають створення банківського продукту, отримавшого більш привабливі споживчі якості в порівнянні з запропонованими раніше, або якісно нового продукту, здатного задовольнити неохоплені раніше потреби його потенційного покупця, чи використання більш удосконаленої технології створення того ж банківського продукту.

Виходячи з цього, для успішної банківської діяльності необхідно виділити передумови, що обумовлюють необхідність інновацій.

По-перше, відношення банків з клієнтами проявляють постійну опіку не тільки зі страхування, а й примноження капіталу своїх клієнтів, пропонуючи їм нові послуги, котрі сприяють розширенню фінансово-господарської діяльності, зниження витрат, розвитку ділової активності і підвищення її доходності.

По-друге причиною виникнення нових видів банківських послуг є конкуренція між банківськими інститутами в умовах ринкових відносин. Для того, щоб вижити в умовах ринку необхідна багатоваріантність і нестандартність ділових рішень, неординарність господарських операцій, введення інновацій в усіх сферах діяльності банку.

Третьою причиною є розвиток нових дорогокоштуючих банківських технологій. Тому науково-технічний прогрес, визнаний в цілому світі в якості важливішого фактору

економічного розвитку, все частіше в теперішній час пов'язують з поняттям інноваційного процесу.

Однак, нововедення в банківському бізнесі включають не тільки технічні або технологічні розробки, а й впровадження нових форм бізнесу, нових методів роботи на ринку, нових товарів та послуг, нових фінансових інструментів. Вони характеризуються більш високим технологічним рівнем, більш високими споживчими якостями товарів чи послуг в порівнянні з попередніми продуктами. Тому інновації є важливим фактором стабільності функціонування банків та забезпечує їх економічний зріст.

У світі сказаного можна сформулювати основні задачі, які стоять перед українськими банками в сучасній ситуації.

По-перше, розширення набору банківських послуг — платіжних, комерційних, інноваційних, в цілях залучення клієнтів.

По-друге, впровадження високотехнологічного сучасного обладнання (такі можливості доступні лише крупним банкам).

По-третє, підвищення професіонального рівня банківських менеджерів. В роботі розроблені пропозиції по вирішенню цих задач.