

## **6. ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК РОЗРОБКИ ДИСТАНЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НА ОСНОВІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ**

Бут Н.В. Науковий керівник – доц. каф. “Інформаційні системи у менеджменті”, к.т.н. Арсірій О.О.

Інтелектуальний аналіз даних (ІАД або Data Mining) є розвитком засобів і методів обробки різномірних (кількісних, якісних, текстових) та необмежених за обсягом даних. ІАД є мультидисциплінарною областю, що виникла і розвивається на базі досягнень прикладної статистики, розпізнавання образів, методів штучного інтелекту, теорії баз даних та ін. У рамках ІАД виділилися різні підходи до побудови інтелектуальних систем. Особливий інтерес викликають інтелектуальні бізнес-додатки, побудовані на основі штучних нейронних мереж (ШНМ). Це бізнес-додатки, які можуть бути використані для аналізу купівельного кошика, створення асортиментів товарних запасів, створення модулів прогнозуючих поведінку окремих категорій клієнтів.

У сучасних умовах, для створення й підтримки іміджу компанії широко використовуються дистанційні інформаційні системи (ДІС). У широкому змісті ДІС — це інформаційна система, розташована на хостинговому майданчику для реалізації деякого взаємозв'язку між клієнтами й співробітниками фірми. Розробка інтелектуальної методики визначення вартісних характеристик ДІС може бути вигідна, як фірмам, зацікавленим у розробці, установці й розкручуванні власної ДІС, так і фірмам, що постачають подібні послуги. Для реалізації інтелектуальної методики за допомогою пакета Neuro Pro необхідно розв'язати наступні задачі: підготувати вхідні дані у вигляді навчальної й тестової вибірок (анкетування, експертні оцінки); розробити систему кодування й закодувати вихідні значення; експериментальним шляхом обрати обсяг і архітектуру ШНМ.