

ОСНОВНІ УМОВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Маковецька О. А.

Науковий керівник – доц. каф. «Економіка підприємства»,

канд. екон. наук. Єпіфанова І. М.

Мале підприємництво є органічним структурним елементом ринкової економіки, її ведучим фактором.

У соціальному значенні, важлива функція малого бізнесу полягає у тому, що він спроможний задовольнити потреби суб'єктів підприємницької діяльності, які мають можливість знайти свою ринкову нішу і тим самим – надати робочі місця; наповнити Державний бюджет коштами, які перераховуються у вигляді податків та зборів; створити якісну структуру ВВП. Таким чином, держава повинна активно підтримувати розвиток малого підприємництва, створювати відповідне регулювання податкової системи, стимулювати генерування нових ідей. У реальній же дійсності, розвиток малого підприємництва стримується і на стадії організації старту створення малого підприємництва, і на стадії організації функціонування малого підприємництва.

Основними напрямками розвитку малого підприємства є:

- стабільність економічної та соціальної політики держави, яка є джерелом упевненості підприємців у тому, що вони не стануть жертвами кон'юктурних політичних рішень;
- позитивна громадська думка – ставлення до підприємництва як до одного з престижних видів діяльності;
- подальший розвиток інфраструктури підприємства;
- ефективна система захисту інтелектуальної власності;
- демократизація процедур регулювання підприємницької діяльності з боку державних органів.

А також треба особливу увагу приділити ВУЗам, як рушійній силі у цьому питанні, а саме:

- поширення реальної співпраці між вищими навчальними закладами та підприємствами малого бізнесу;
- включення у переклад дисциплін, які вивчаються у ВУЗах студентами різного рівня кваліфікації, дисциплін, пов'язаних з функціонуванням підприємств малого бізнесу в усіх сферах діяльності.