

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Автор Малишко Ю. Ю.

Науковий керівник: доц. каф. «Економіки підприємств»

канд. екон. наук, Архіпов Г.І.

Під якістю розуміється сукупність властивостей продукції, що відносяться до її здатності задовольняти встановлені і передбачувані потреби споживачів.

Проблема якості продукції на українських підприємствах металургійної промисловості в останній час стала актуальним питанням в Україні. Підвищення якості конкурентоспроможності продукції завжди знаходилися в центрі суспільної уваги. Однією з причин підвищеної уваги до якості продукції з'явилася загальноновизнана зміна ролі якості продукції при оцінці її конкурентоспроможності на внутрішньому і міжнародному ринку. Якість виступає в сучасній практиці як самостійний чинник забезпечення конкурентоспроможності. Сьогодні витрати на експлуатацію певного виробу, залежно від його якості, стають більш важливим чинником його конкурентоспроможності, чим витрати на придбання. У цих умовах підвищення якості і його значущості в досягненні успіху на ринку є об'єктивним процесом і стає головною метою в діяльності кожного підприємства.

Кваліфікаційно проведений аналіз якості сприяє розвитку теорії і практики побудови нових і вдосконалення систем управління якістю, що діють, створюють умови їх ефективнішого функціонування надалі.

Однією з основних доріг підвищення ефективності промислового виробництва є підвищення якості продукції.