

# **ОРГАНІЗАЦІЙНЕ-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Хмельниченко Н.П.

Науковий керівник – доц. каф. „ Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності ”, канд. екон. наук

Продіус О.І.

В умовах ринкової економіки ефективний розвиток підприємства на тривалу перспективу можливо здійснити тільки при впровадженні у виробництво досягнень науково-технічного прогресу. Тому розвиток інноваційної сфери, через яку просуваються у виробництво досягнення науково-технічного прогресу, є необхідним, що вимагає серйозної уваги до цієї проблеми і її вивчення. Без гнучкого управління інноваціями, що є рушійною силою розвитку підприємства, неможлива тривала стабільність та ефективність виробництва. У цьому зв'язку особливо гострої є проблема своєчасного формування та росту інноваційних можливостей, концентрації ресурсів, оперативного управління інноваційним процесом при мінімальному ризику від неправильного вибору інноваційного напрямку. Стратегія управління інноваціями є частиною загальної стратегії управління розвитком підприємства, а питання вибору й оцінки інноваційних стратегій є центральним у проблемі тривалого розвитку підприємств. В сучасних умовах жорсткої конкуренції, кожному підприємству заради збільшення обсягів свого виробництва та підвищення ефективності роботи, необхідно налагодити таке організаційно-економічне управління інноваціями на підприємстві, яке дозволить більш продуктивно використовувати власні ресурси. Через це, дослідження інноваційної діяльності, організаційних форм підтримки інноваційного розвитку підприємства, механізму фінансування та мотивації підприємства є актуальним.

В даній темі ми розглянемо питання сутності процесів, які зв'язані з організацією інноваційної діяльності, а також вплив інноваційної діяльності на розвиток підприємства та питання формування інноваційного потенціалу підприємства.