

ФОРМУВАННЯ ДЖЕРЕЛ ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Троян А.І.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності»,

канд. екон. наук. Котова М.В

В Україні однією з найважливіших причин низької ефективності господарської діяльності підприємств є дефіцит інвестиційних ресурсів. Здатність суб'єкта господарювання в повному обсязі залучити необхідні для розвитку інвестиції є визначальною складовою його успіху в умовах зовнішньоекономічної діяльності. Для сучасних підприємств характерне різке зниження активності інвестиційних процесів. Останнім часом спостерігається значне зниження частки іноземних інвестицій. Більшість іноземних інвестицій носить ризиковий та відносно короткостроковий характер.

Головна роль у заохоченні іноземних інвесторів до вкладання коштів в українські підприємства належить саме державі. Це обумовлюється тим, що державний інвестиційний клімат визначає та впливає на інвестиційний клімат підприємств всієї країни. Сприятливий інвестиційний клімат країни допоможе звернути увагу інвесторів на можливість співпраці з її контрагентами.

Для залучення зовнішніх джерел інвестування на підприємстві також повинен бути сприятливий інвестиційний клімат, що є продуктом його інвестиційних конкурентних переваг: оновлення та модернізація підприємства, впровадження нових технологій. Внески іноземних інвесторів в статутний фонд мають збільшити продуктивність праці та обсягів виробництва, привести до підвищення ефективності функціонування вітчизняних підприємств.