

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗЕД

Бабіч Л.В.

Науковий керівник - Зав.кафедри МЗЕД,
к.е.н., доц., Шаповал С.С.

Організаційна структура являється засобом реалізації ефективної діяльності підприємства і повинна відповідати наступним вимогам: бути простою, чіткою та досить гнучкою; створювати умови для вільної та ефективної взаємодії всіх рівнів управління; повинна швидко реагувати на всі зміни, що проходять як на підприємстві так і за його межами; сприймати технічні та організаційні новації; орієнтувати всі виробничі та управлінські служби на досягнення кінцевої мети підприємства найбільш ефективним шляхом.

При виході на зовнішній ринок підприємство потрапляє в умови жорсткої міжнародної конкуренції. В цих умовах можливо працювати лише використовуючи сучасні методи управління. Для ефективного управління ЗЕД на рівні підприємства потрібна адекватна умовам його роботи структура управління. Організаційна структура управління ЗЕД підприємства визначається тією метою та задачами, які вона уповноважена вирішувати.

На сьогоднішній день ми є свідками жорсткої конкуренції на міжнародній арені, і доки вітчизняні підприємства, в більшості випадків задовольняються одноразовими угодами експорту своєї продукції, або постійним імпортом іноземної продукції, західні підприємства створюють концерни з всеохоплюючими формами. Українські підприємства в силу роками створеної та діючої системи не встигають за цими темпами, а джерелом відсталості є організаційна структура і функції, що виконують співробітники.

Зрозуміло, що розірвати роками створені принципи роботи досить складно, але якщо і в подальшому не приймати ніяких заходів по реструктуризації, то українські підприємства будуть не в змозі на відповідному рівні конкурувати своєю продукцією та рівнем послуг що пропонують на міжнародному рівні.