

6. Економіка

ВДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІЗУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Гриськова І.А.

Науковий керівник - доц. каф. ОАА, к.е.н. Кірсанова В.В.

Сучасний етап розвитку ринкових відносин в Україні дає змогу підприємствам, що випускають конкурентоздатну продукцію виходити на світові ринки, Однак, зарубіжні ринки вимагають нових підходів в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Саме тому вивчення різних аспектів аналізу зовнішньоекономічної діяльності є досить актуальним. Своєчасний кваліфікований аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства дозволить на ранньому етапі виявляти той чи інший фактор, що впливає на діяльність підприємства та спрямовувати зусилля на виправлення негативного впливу.

На мою думку, вдосконалення аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства має на меті створення моделі комплексного аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, яка б враховувала оптимальний набір факторів, що спричинюють вплив на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Модель має являти собою послідовність дій по виявленню факторів, що мають першочерговий вплив на результати зовнішньоекономічної діяльності, розподіл факторів на зовнішні і внутрішні, формування безпосередньо комплексних показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначення відхилень фактичних показників від планових та пошук прихованих резервів зростання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Заключним етапом моделі аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства має стати розробка конкретних заходів щодо усунення негативного впливу внутрішніх факторів.