

6. Економіка

ОСНОВНІ МЕХАНІЗМИ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПІДПРИЄМСТВІ

Усанова Г.В.

Зав. кафедри МЗЕД, к.е.н., доц., Шаповал С.С.

В процесі глобалізації та інтернаціоналізації економічних процесів вихід на міжнародний ринок стає одним з важливих факторів конкурентоспроможності й стабільності зростання підприємства. Однак, в умовах високої конкуренції, відсталості багатьох галузей народного господарства, у тому числі, приладобудування, й використання застарілих методів керування зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД), необхідні значні зміни.

Для реалізації зовнішньоекономічної стратегії, підвищення ефективності ЗЕД й оптимізації управлінських процесів, необхідно розроблювати для кожного окремого підприємства сукупність механізмів активізації ЗЕД. В основі їх полягають глибокі організаційні, фінансові, інвестиційні й маркетингові зміни, призначені структурувати роботу зовнішньоекономічних відділів, забезпечити стале зростання підприємства, підвищити ефективність усієї зовнішньої й внутрішньої економічної діяльності.

В сучасних умовах важливим фактором розвитку підприємства є спроможність й готовність до змін та нововведень на правовому (щільне вивчення національного законодавства й пошук оптимальних умов його використання, слідкування за змінами законодавства інших держав), організаційному (переоцінка організаційної структури й культури підприємства, пошук нових форм й видів здійснення ЗЕД), фінансово - економічному (удосконалення міжнародних розрахунків, підвищення ефективності фінансової діяльності, аналіз та реструктуризація інвестиційного та кредитного портфелів підприємства з метою активізації ЗЕД), управлінському та інших рівнях. Данні зміни є основою для активізації ЗЕД підприємства й дозволяють вільно розвиватися в умовах жорсткої конкуренції й нестабільності зовнішнього середовища.