

6. Економіка

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА

Ястребова І.Д.

Науковий керівник – доц. кафедри менеджменту ЗЕД, к.е.н. Коваленко О.М.

Діяльність вітчизняних підприємств, сьогодні, характеризується далеко не повним використанням факторів управління, які б забезпечували підвищення їх ефективності, впровадження новітніх технологій і сучасних методів управління. За таких умов необхідним є застосування нових підходів щодо фінансового оздоровлення і, зокрема, удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Одним із таких підходів є удосконалення стратегічного планування ЗЕД підприємства. В основі стратегічного планування ЗЕД підприємства лежить стратегія ЗЕД підприємства, розроблена на тривалу перспективу, яка дозволяє йому до реалій ринку та своєчасно реагувати на зміни як на внутрішнього, так і зовнішнього середовища.

Стратегічне планування ЗЕД підприємства надає йому можливість покращити внутрішні показники, дозволяє зменшити невизначеність діяльності господарського суб'єкта, підвищити готовність до непередбачених ситуацій, виявити пріоритетні напрями в довгостроковій перспективі роботи на зовнішніх ринках та сконцентрувати на них зусилля.

Саме тому удосконалення стратегічного планування ЗЕД підприємства є однією з основних задач і мов забезпечення ефективності та підвищення його конкурентноспособності.

До основних факторів, які впливають на удосконалення стратегічного планування ЗЕД підприємства ми відносимо:

- економічні, техніко-технологічні, організаційні, соціальні.