

7. *Механіка*

ЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНОМУ ЖИТТІ

Лавринець А.М.

Науковий керівник — доц. каф. МВМС, к.т.н. Гнатюк А.П.

Однією з основних проблем, які сьогодні постали перед українськими підприємствами являється їх успішна адаптація до вимог ринкової економіки. Рішення цієї проблеми є необхідною умовою для їх існування та подальшого розвитку. В теперешній час ринкова економіка представляє принципово інші вимоги до якості випускаємої продукції. В сучасному житті існування будь-якої організації, її стійке положення на ринку товарів та послуг визначається рівнем конкурентоспроможності. В свою чергу конкурентоспроможність зв'язана з двома показниками: рівнем ціни та рівнем якості продукції. Доречі другий фактор поступово виходить на перше місце. Виробництво праці та економія усіх видів ресурсів поступається місцем якості продукції.

Головною задачею національної економіки у ХХІ столітті являється виростання конкурентоспроможності за рахунок зростання якості.

Якість це авторитет фірми, зростання доходу та її процвітання. Саме тому робота по управлінню якістю є важливим видом діяльності для усього персоналу, від керівника до конкретного виконавця.

Якість продукції — важливий показник діяльності підприємства. Зростання якості продукції в значній мірі визначає можливість існування підприємства в умовах ринку, темпи науково-технічного прогресу, зростання ефективності підприємства, економія усіх видів ресурсів, використовуваних на підприємстві.

Зростання якості продукції — характерна тенденція роботи провідних фірм, підприємств, організацій світу.

1. Ю. И. Ребрин „Управление качеством” Учебное пособие. Таганрог: Издательство ТРТУ, 2004.