

## **11.ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МОТИВАЦІЇ РОБІТНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ЗЕД**

Дрібноход В.В.Науковий керівник – доц. каф. “Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності”, к.е.н. Продіус О.І.

Проблема мотивації праці є одна із самих гострих проблем, що стоїть перед сучасним українським підприємством. Як правило, вітчизняні керівники розглядають систему мотивації як інструмент, що базується на персональних виплатах працівнику. На переважній більшості українських підприємств система мотивації невіддільна від системи нарахування фонду оплати праці.

Зниження ефективності мотиваційних схем змушує роботодавця шукати нові методи мотивування персоналу. При цьому, як правило, моральні «мотиватори» не приймаються в розрахунок, оскільки не цілком зрозуміло - для чого їх застосовувати. Єдиним моральним методом мотивації, традиційно застосовуваним в Україні, є метод особистого спілкування. Але тільки матеріальна мотивація може викликати багато демотивуючих факторів, це може бути цілий комплекс переживань людини, що своєрідно проявляється і у діяльності, і у відносинах.

Рішення проблеми демотивуючих факторів, на мою думку, можна вирішити наступними діями:

1. Зробити відношення в колективі більш добрими при допомозі проведення спільних заходів, виїздів на природу, спільний відпочинок. Все це може зближати співробітників.

2. Керівникам підприємств треба навчитись винагороджувати своїх робітників за гарно виконану роботу, надавати їм визнання серед співробітників. Це допоможе збільшити самооцінку людини в колективі та покращить відносини.