

43 ВПЛИВ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО СОТ НА СТРАТЕГІЮ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Світлична Д.О.Науковий керівник – доц. каф. “Менеджмент організацій”, к.е.н.Дорошук Г.А.

Вступ України до СОТ супроводжується розробкою відповідної державної стратегії, пов’язаної зі створенням зовнішнього і внутрішнього середовищ для інноваційного розвитку підприємництва.

Мета дослідження – визначення засад формування стратегії інноваційного розвитку підприємництва, створення умов для оптимального розвитку національної економіки, розробки і реалізації державної інноваційної політики, яка впливає на розвиток інноваційного підприємництва у зв’язку з набуттям Україною членства в СОТ, що працює на піднесення економіки та примноження національного багатства.

Перехід економіки до інноваційної моделі розвитку потребує формування єдиного механізму його реалізації: по-перше, це адаптація до повноцінної роботи у цій авторитетній структурі, по-друге, випробування на вміння працювати в реальних ринкових умовах, за новими технологіями високотехнологічних галузей вітчизняної економіки.

Україна, приєднавшись до впливового світового торговельного співтовариства, матиме перспективи для збільшення експорту через фіксоване експортне мито. Для активізації зовнішньоекономічної діяльності і реалізації експортного потенціалу України на зовнішніх ринках потрібно запровадити діагностику конкурентоспроможності української продукції.

Щоб працювати комфортно і вигідно в умовах СОТ, діючі підприємства мають розроблювати стратегії щодо поживлення виробництва в експортноорієнтованих галузях економіки, вклавши у переоснащення свого виробництва значні інвестиції, залучення сучасних технологій, запровадження нових стандартів якості продукції, збільшення іноземних інвестицій в економіку держави.