

44 АНАЛІЗ СФОРМОВАНИХ ОСНОВНИХ НАПРЯМКІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Сівак І.С. Науковий керівник – проф. каф. „Економіка підприємств”, к.е.н., Поповенко Н.С.

Промислові підприємства України, з переходом до ринкових відносин, опинились в умовах постіндустріальної епохи. Однак зміна умов функціонування не спричинила адекватної зміни підходів до управління.

Еволюція систем управління дозволяє визначити напрямки й послідовність робіт з адаптації методів управління на вітчизняних промислових підприємствах.

З управлінням на основі передбачення змін і на основі гнучких негайних вирішень вітчизняні підприємства зіштовхнулися лише кілька років тому, при переході економіки на ринкові відносини. Використання цієї системи управління неможливо без збору необхідної для прийняття стратегічних рішень маркетингової інформації.

Прогнозування майбутнього також є одним з головних завдань системи управління на основі передбачення змін, оскільки дозволяє приймати рішення довгострокового характеру.

Можна виділити ряд етапів у розвитку методів стратегічної роботи на рівні підприємств у нашій країні: до 1987 року – адміністративний етап; 1987 – 1991 рр. – умовна економічна самостійність; з 1992-1994 рр. – період адаптації до умов середовища, що різко змінюються; з 1994 року – зовнішня стратегія – усвідомлення необхідності розробки стратегії, орієнтованої на зовнішнє середовище.