

44. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АВТОСЕРВІСУ ТА СТАНЦІЙ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АВТОМОБІЛІВ

Шаманський

О.С.

Науковий керівник – доц. каф. “Автомобільний транспорт”, к.т.н. Ніцевич О.Д.

Динаміка безперервного росту парку легкових автомобілів населення обумовлює удосконалення розвитку автосервісу та необхідності покращення виробничо-технічної бази для підвищення якості технічного обслуговування і ремонту.

В роботі розглянуті перспективні напрямки автомобільного сервісу. Автосервіс автовиробників розглядається як необхідна умова конкурентоспроможності автомобілів при просуванні їх на ринку. Розкриті особливості діяльності дилерської мережі автосервісу провідних автомобільних фірм, яка є показником довершеності технологічних процесів гарантійного та післягарантійного обслуговування.

Окремо розглянуті функціонування авторизованих універсальних СТО на прикладі БОШ АвтоСервіс, яка представляє авторизований сервіс для автомобілів різних марок, на яких встановлено обладнання, запасні частини і прилади фірми “Карл Бош”. Крім того Бош АвтоСервіс використовує в своїй роботі автосервісне обладнання Бош, сучасні технології обслуговування Бош і спеціально підготовлений за індивідуальними програмами Бош технічний персонал. Для ефективної діяльності невеликих спеціалізованих СТО необхідна наявність сучасного технологічного устаткування й обслуговуючий персонал високої кваліфікації.

Проаналізований найважливіший напрямок для СТО - це якість виконання робіт по технічному обслуговуванню і ремонту автомобілів, упровадження системи управління якістю виробництва послуг в відповідності з ДСТУ ISO 9002, ДСТУ ISO 9004-2.

Розглянутий модульно-секційний метод проектування міських СТО базується на проектуванні підприємств з уніфікованих вузлів і окремих модулів, які дозволяють сформулювати СТО з необхідними параметрами за розміром, потужністю і призначенням.