

ПРОЕКТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ МУЗЕЇВ В СЕРЕДОВИЩІ ДІТЕЙ І ПІДЛІТКІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ІННОВАЦІЇ В МУЗЕЇ»

З огляду на об'єктивні причини соціально-економічного характеру, культурний рівень сучасної молоді Одеси і області перебуває на низькому рівні. Як показує статистика, з кожним роком українська молодь виявляє все менш інтересу до установ матеріальної і духовної культури. Так, якщо у 2000 році музеї відвідали 31,8 млн осіб, то в 2015 - лише 22.4 млн, свідчать дані Державної служби статистики.

До найбільш серйозних причин виникнення такої тенденції в середовищі молоді можна віднести: відсутність інтересу до музеїв і пам'ятників природної історії внаслідок глобальної комп'ютеризації, недостатня інформованість про роль музеїв у формуванні культурного рівня людини, відсутність в освітніх програмах відповідних предметів. Таким чином, основною метою представленого проекту є популяризація установ матеріальної і духовної культури в середовищі дітей і підлітків Одеси і області за допомогою впровадження системи інтерактивної виставки з використанням комп'ютерних технологій в Одеському археологічному музеї.

Для того, щоб досягти основної мети проекту, пропонується виконати ряд завдань:

1. Залучити некомерційні добродійні і спонсорські організації для створення і впровадження системи інтерактивної виставки з використанням комп'ютерних технологій в Одеському Археологічному Музеї.

2. Інформувати дітей і підлітків Одеської області про старт проекту за допомогою середніх і вищих освітніх установ.

3. Провести курс семінарів «Інновації в музеї».

В ході реалізації проекту буде організована інтерактивна виставка з використанням комп'ютерних технологій в Одеському Археологічному Музеї. В організації матеріальної підтримки виставки візьме участь ряд некомерційних добродійних і спонсорських структур. Інформаційна частина буде підготовлена силами працівників музею і визнаними експертами даної галузі. Інформувати цільову групу про старт проекту планується за допомогою Міських і Районних управлінь освіти. У завершальній частині проекту, планується провести курс семінарів на тему: «Інновації в музеї» тривалістю 20 годин. Очікується, що в ході реалізації проекту в ньому візьме участь не менше 1,2 тисяч дітей і підлітків з різних учбових закладів Одеської області.

Основним результатом проекту стане розробка і впровадження інтерактивної виставки, яка викликатиме інтерес в основній цільовій аудиторії даного проекту – дітей і підлітків Одеської області. Таким чином, буде досягнута основна мета проекту: підвищення інтересу до установ матеріальної і духовної культури в середовищі молоді Одеси і області, і як наслідок, підвищення культурного рівня всього населення Одеської області.

Реалізація проекту стане хорошим стартом для популяризації всього спектру установ культури в середовищі молоді Одеської області. Очікується, що це вплине на створення принципово нових форм виставок в музеях, що підвищить позитивний інтерес дітей і підлітків до культурних цінностей. Збереження досягнень даного проекту в довгостроковій перспективі передбачається здійснити за рахунок обміну досвідом і матеріалами з іншими громадськими організаціями на конференціях і різних заходах.

Керівник дослідження к.т.н., доц., кафедри маркетингу Тесленко П.О.

Література

1. Підходи та інструменти проектного менеджменту для соціально орієнтованих НКО навч. – метод. комплекс Шматко А. В., Орлова А. В., Клецина А. А., Скворцова А. Я. – СПб., [2010]. – 78 с.

2. Шлях до успіху: посібник для неурядових некомерційних організацій/ под ред. Алексеєва Е. [та інш.]. – М., 1995. – 247 с.

Державна служба статистики - <http://www.ukrstat.gov.ua>