

Никитюк К.В., студентка
Руденко А.И., студент
*Кафедра информационных систем
Одесский национальный политехнический университет*

АВТОМАТИЗИРОВАНИЯ СПРАВОЧНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ДОВРАЧЕБНОЙ ПОМОЩИ

В рамках исследования рассмотрены процессы управления разработкой проекта справочной системы для оказания доврачебной помощи, характеристики конкурентоспособности и продвижения на рынке.

Ключевые слова: оказание доврачебной помощи, справочная система, проект, конкурентоспособность, медицинский справочник, urgentные службы.

Постановка проблемы и цель исследования. Наряду с преимуществами расширения бизнеса и доступа к информации, потенциал мобильной связи намерен использоваться в интересах общественного здравоохранения. Внедрение подобных приложений сможет обеспечить практически всех пользователей мобильных телефонов доступом к медицинской информации и знаниям в режиме реального времени.

В данной работе рассматривается проект по созданию, поставке заказчику и дальнейшем сопровождении справочной системы (СС) при оказании первой доврачебной помощи, реализованной на базе ОС Android.

Результаты исследования. Данная СС должна решать следующие задачи:

- возможность просмотра базы данных с возможными отравлениями, механическими воздействиями на организм и др.;
- возможность просмотра подробной инструкции, утвержденной опытными специалистами для выбранной ситуации;
- возможность голосового поиска инструкций;
- возможность прослушивания инструкций;
- осуществление быстрого дозвона к urgentным службам, представленных в базе данных.

Особенностью СС является возможность голосового поиска и прослушивания инструкций.

Проект по созданию СС подразделяется на несколько основных этапов:

- анализ рынка и аналогов;
- проектирование архитектуры;
- реализация приложения;
- обслуживание СС и дальнейшее сопровождение в эксплуатации.

В данном проекте сферой ответственности автора является руководство этапом по проектированию и реализации СС, а также дальнейшее сопровождение системы.

Разрабатывая программный продукт (ПП), его создатели сталкиваются с проблемой его адаптации под требования других потенциальных потребителей и продвижение его на рынке. Для этого необходимо сделать предварительную оценку способности ПП конкурировать с продуктами-аналогами. Известные методики оценки конкурентоспособности состоят из этапов: выбора и обоснования характеристик оценки конкурентоспособности, вычисления оценок конкурентоспособности, анализа конкурентоспособности продукта и разработка мероприятий по ее повышению.

Конкурентоспособность продукции определяют цена, затраты на потребление, соотношение между спросом и предложением, однако итоговая оценка критерия конкурентоспособности продукции определятся долей рынка, которую занимает данная продукция. Функциональность продукта, технологическая новизна применяемых технологий, а также затраты на введение составляют характеристику оценки конкурентоспособности.

Выводы. В результате исследования были определены важные характеристики для продвижения приложения на рынке и свободного поиска потенциальных пользователей.

В данном исследовании рассматривались особенности управления проектом справочной системы для оказания доврачебной помощи, направленные на повышения конкурентоспособности.

Руководитель исследования к.т.н., ст. преподаватель кафедры ИС Дрозд Ю.В.

Литература

1. Окрепилов В.В. Управление качеством. – М.: Экономика, 1998. –200 с.
2. Буймов А.С., Вайсман Е.Д. Оценка конкурентоспособности инновационного продукта //Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – С.74-78