

АКТИВІЗАЦІЯ ПУБЛІКАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ НАУКОВЦІВ

Розглянута узагальнена схема формування рейтингів університетів яка включає комунікації зацікавлених сторін. Показано, що попередня оцінка публікаційної активності авторів в наукометричних базах може бути спрямована на реалізацію проектів управління активізацією публікаційної активності науковців ВНЗ

Ключові слова: рейтинги, зацікавлені сторони, проект, управління.

Компетентнісний підхід в освіті переорієнтує освітянську парадигму з знань, умінь та навичок на ставлення і цінності у вигляді сформованих компетентностей, що є інновацією, яка спроможна розв'язати суперечності між запитами ринку праці та існуючою системою освіти [1]. Механізм взаємодії вищих навчальних закладів (ВНЗ) з зацікавленими сторонами реалізується за допомогою рейтингів ВНЗ, які формуються незалежними агенціями (рис. 1).

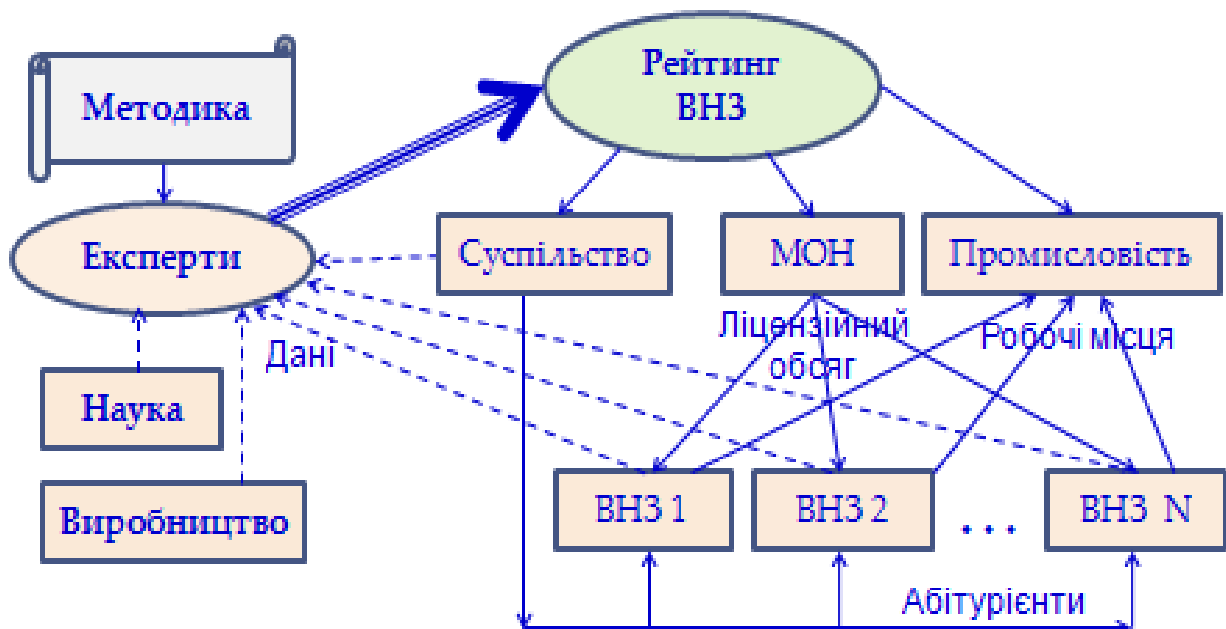


Рисунок 1 – Узагальнена схема формування рейтингів ВНЗ

Промисловість, яка є Замовником і споживачем основного продукту ВНЗ – фахівців з вищою освітою, визначає зміну парадигми відбору претендентів на

робочі місця. Сьогодні це сукупність цінностей, технічних навичок, поведінкових елементів до претендентів на участь у сучасних формах організації виробничих процесів, наявність комунікативних властивостей особистості, які б задовольняли потребам динамічного середовища виконуваних проектів [2].

Загально визнаним критерієм ефективності роботи ВНЗ, крім якості підготовки фахівців – академічною репутацією (40 %) та оцінкою роботодавців (10 %), є обсяг і рівень науково-дослідницької діяльності, який безпосередньо відображається рівнем публікаційної активності викладачів [1]. Вагомість складової цитування публікацій у рейтингу QS складає 20 % (рис. 2).

Міжнародна практика наукометричних досліджень сьогодні найбільш часто базується на використанні двох БД: Web of Science і Scopus.

Широко відомі також міжнародні комерційні наукометричні бази даних: Thomson Reuters (ISI) Web of Knowledge, Springer, Begell House Inc., Pleiades Publishing, Kluwer і ін.

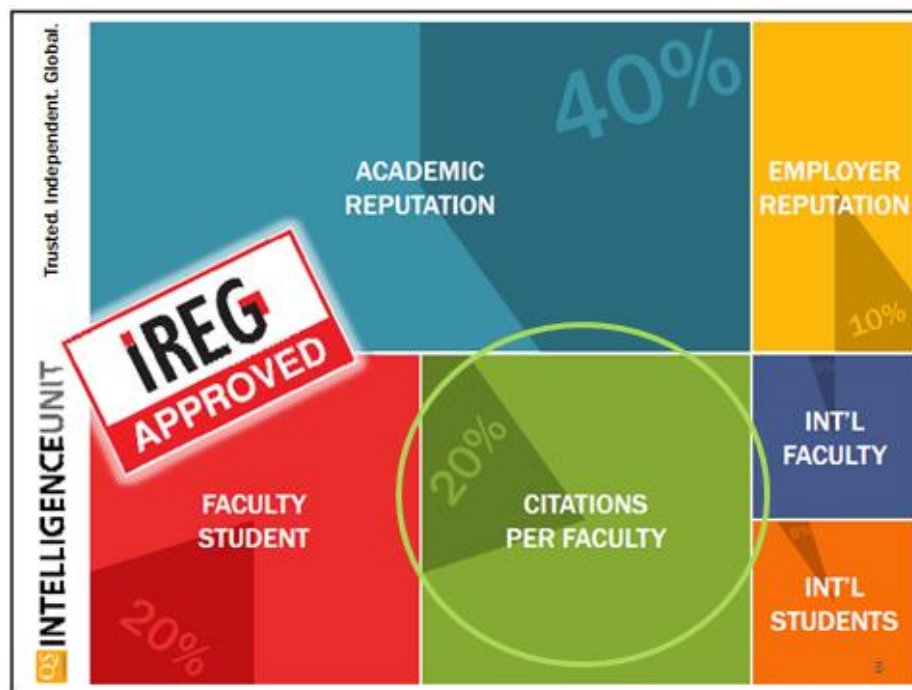


Рисунок 2 – Вагомість складових рейтингу ВНЗ за версією QS

Серед некомерційних наукометричних баз з технічних наук можна назвати: Science Direct, Copernicus, Science Index, DOAJ, BASE, Driver, MLibrary, WorldCat, FreeFullPDF, arXiv, Google Serch та ін.

Використання зазначених вище наукометричних БД дозволяє здійснити пошук повного комплексу наукометричних показників за публікаціями авторів – від індекса Гірша до числа співавторів у знайдених статтях [3]. Попередня оцінка публікаційної активності може бути спрямована на реалізацію проектів управління активізацією публікаційної активності науковців ВНЗ.

*Науковий керівник дисертаційного дослідження
д.т.н., професор, завідувач кафедри УСБЖД В.Д. Гогунський*

Література

1. Бушуев, С.Д. Наукометричні бази: характеристика, можливості і завдання [Текст] / С.Д. Бушуев, А.О. Білощицький, В.Д. Гогунський // Управління розвитком складних систем. – 2014. - № 18. – С. 145 - 152. – doi.org/10.13140/RG.2.1.2196.9361
2. "Lifelong learning" is a new paradigm of personnel training in enterprises [Text] / V. Gogunskii, A. Kolesnikov, K. Kolesnikova, D. Lukianov // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. - 2016. – № 4/2 (82). – С. 4 – 10. doi: 10.15587/1729-4061.2016.74905
3. Гогунский, В.Д. [Наукометрические данные научного издания «Управление развитием сложных систем»](#) [Текст] / В.Д. Гогунский, А.С. Коляда, В.А. Яковенко // Управління розвитком складних систем. - 2014. - № 19. – Р. 6 – 11.