

Коренева А.Ю., аспирант
Кафедра Системный анализ и логистика
Одесский национальный морской университет

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА СТРАТЕГИЮ И ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ ХОЛДИНГА

В рамках исследования рассмотрены научные взгляды на взаимосвязь стратегии и организационной структуры, влияния внешних и внутренних факторов на стратегию и организационную структуру холдинга, а также целесообразность использования инструментария методологии управления проектами при реализации стратегии и построении организационной структуры холдинга

***Ключевые слова:** организационная структура холдинга, стратегия, внешние и внутренние факторы*

Постановка проблемы и цель исследования. Эффективность достижения целей организации, реализации ее стратегии, взаимодействия с внешней средой в значительной мере определяются правильностью построения структуры организации. Структура организации должна быть ориентирована на реализацию ее стратегии, так как периодически стратегия и планы меняются, то и организационная структура требует адекватных изменений.

Результаты исследования. Создание холдинговых структур и их функционирование имеет ряд преимуществ перед единоличными компаниями. У холдинга появляется возможность создавать замкнутые технологические цепочки от производства сырья до изготовления конечного продукта и доведения его до потребителя.

Предприятия, входящие в состав холдинга экономически заинтересованы не только в эффективной собственной деятельности, но и других субъектов, входящих в холдинг.

Организационная структура холдинга не является постоянной. Руководство холдинга должно периодически проводить анализ существующей структуры с целью выявления целесообразности ее дальнейшего применения. На протяжении жизненного цикла холдинга организационная структура может несколько раз

быть изменена. Процесс создания организационной структуры холдинга имеет специфические особенности, в первую очередь в силу их большего размера и организационной сложности [1-2].

Будучи специфичной формой организационной деятельности, холдинг, с одной стороны, требуют иерархических способов контроля, а, с другой стороны, для успешного функционирования в условиях сложности и многогранности связей им необходима децентрализация. Таким образом, важным становится вопрос о выборе или разработке такой организационной структуры, которая была бы адекватна внешней среде и позволила бы успешно реализовать стратегию компании [3].

Вопросом взаимосвязи стратегии и организационной структуры занимались И. Ансофф, А. Чандлер, Л. Ригли, Р. Рамелт и др. [4-7]. Многие авторы понимают организационную структуру как способ распределения ответственности и полномочий внутри организации. Однако, такое определение не является достаточно полным. Как показывают исследования, организационная структура оказывает значительное влияние на результаты деятельности организации. Следует отметить, что, согласно ситуационному подходу, или теории обстоятельств, в данном случае речь идет не столько о применении какой-то определенной организационной структуры, сколько о достижении соответствия между структурой и стратегией, а также структурой и окружающей средой. Процесс достижения внутреннего и внешнего соответствия, или согласованности, называется «выравниванием» и подразумевает приведение в соответствие организационных ресурсов с возможностями и угрозами, представляемыми окружающей средой, а также внутренними потребностями для реализации стратегий [8].

Таким образом, опираясь на научные взгляды вышеуказанных авторов, можно сделать вывод о взаимосвязи между стратегией и организационной структурой. Структура и стратегия являются элементами внутренней среды, но стратегия является доминирующей над структурой. На развитие холдинга, стратегии и структуры влияют как внешние, так и внутренние факторы.

Выводы. После выбора стратегии и разработки последующего стратегического плана, руководство холдинга должно провести тщательный анализ организационной структуры, чтобы выяснить, способствует ли она достижению стратегических целей. Стратегия определяет структуру, с точки зрения концепций структуры всегда должны отражать стратегию.

Существует динамическое взаимодействие между стратегией, структурой и средой, в которой функционирует холдинг. Следовательно, построение адекватной организационной структуры должно являться одной из основных задач управления холдинга в случае изменения стратегического направления развития.

Руководитель исследования к.т.н., доцент кафедры «САиЛ» Ковтун Т.А.

Литература

1. Ковтун Т.А., Коренева А.Ю. Модель жизненного цикла проекта создания холдинговой компании // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 4(37). Том 10. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2014 – С. 83 - 85.
2. Коренева А.Ю. Особенности взаимосвязи стратегии и организационной структуры холдинга // Научные труды SWorld. – Выпуск 4(41). Том 5. – Иваново: Научный мир, 2015 – С. 68-73
3. Веселова А.С. Стратегия и организационная структура многонациональной корпорации: теоретические и практические аспекты // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 28 – Новосибирск: СибАК, 2013 — С. 62—72.
4. Ansoff I.H. Strategies for diversification // Harvard Business Review. 1957 — P. 113—124.
5. Chandler A.D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. MIT Press: Cambridge, MA, 1962 — 463 p.
6. Wrigley L. Divisional Autonomy and Diversification. Boston: Harvard Business School, 1970.
7. Rumelt R.P. Strategy, Structure, and Economic Performance. Boston: Harvard Business School Press, 1974 — 235 p.
8. Gammeltoft P., Filatotchev I., Hobdari B. Emerging multinational companies and strategic fit: contingency framework and future research agenda// European Management Journal. — 2012 — № 30 (3). — P. 175—188.