

Руденко А.И., студент
Никитюк К.В., студентка
Кафедра информационных систем
Одесский национальный политехнический университет

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ СИНТЕЗА РЕЧИ

Рассмотрены процессы управления проектом создания информационной системы, особенности построения работы, взаимодействия и коммуникации в проектной команде.

Ключевые слова: управление сроками, планирование проекта, управление требованиями.

Проект по созданию информационной системы обычно подразделяется на несколько основных этапов:

- анализ рынка и аналогов;
- проектирование архитектуры;
- реализация системы;
- обслуживание системы и дальнейшее сопровождение.

В данном проекте сферой ответственности автора является руководство этапом по проектированию и реализации системы, а также дальнейшее сопровождение системы.

Результаты исследования. Не все люди способные хорошо выполнять поставленные задачи могут также заниматься управленческой деятельностью. У таких людей работа воспринимается как процесс. В то время как у менеджеров должна присутствовать личная заинтересованность в соблюдении сроков проекта и успешной его сдаче.

Типичной ошибкой таких менеджеров может быть чрезмерный интерес к реализации. Т.е. вместо управления проектом, менеджер начнёт диктовать правила написания кода или составления архитектуры. Если ПМ начинает заниматься кодом, то отвлекаясь, он теряет контроль над проектом.

Кроме того немалую роль играет и характер человека, а конкретно — готовность принимать решения и нести за них ответственность. Не редкий случай когда проблемы возникают из-за не сделанного вовремя телефонного звонка или не отправленного письма.

Следует отметить и общее отношение к ошибкам. Многие проблемы остаются неосвещёнными из-за страха перед начальством. Через некоторое время это может привести к более серьезным последствиям, чем, если бы проблему решили на ранней стадии.

Довольно тяжело работать с руководителями которые воспринимают людей как ресурсы. Не следует забывать что и разработчики и менеджеры это просто наемные работники, просто у них различные роли в проекте.

Очевидно что рынок разработки программного обеспечения насыщен, и приходится биться за каждого клиента в связи с чем иногда снижаются стоимость и сроки. При этом команда разработки иногда вводится в состояние аврала еще на ранних этапах.

Иногда встречается и иной подход, сроки выполнения уточняются у исполнителей. При этом об адекватности данных оценок задумывается далеко не каждый проектный менеджер. Как показывает практика, недооценка трудоемкости работ в лучшем случае составляет четверть срока.

Не редки случаи когда сроки навязываются заказчиком. Это не такой уж и плохой вариант как кажется. Но только при условии, что заказчик будет готов согласовать объем работ и принять бюджет.

Обычно план есть только в голове менеджера и то расплывчато. Хотя в большинстве случаев это даже не план, а просто общее понимание работ для завершения проекта. В управлении проектами основная задача — это создание предсказуемости. При наступлении экстренных ситуаций план может помочь определить текущее состояние проекта и принять верное решение. Наличие плана позволяет лучше контролировать ход работ.

Любой проект должен начинаться со сбора и анализа требований. Как еще можно понять, что же действительно нужно клиенту? Проблема кроется в том, что не каждый заказчик понимает, что же именно он хочет от данного проекта. При написании программного обеспечения это довольно распространённая ситуация.

В случае когда к нам обращается заказчик с желанием написать какое-либо ПО есть два основных пути:

1. Провести переговоры и определить реальные требования и желаемый результат от создания проекта. Это может быть не всегда просто, в некоторых случаях придется проводить переговоры не один раз. Однако такой подход повышает вероятность, что заказчик получит действительно то, на сто он хотел потратить свои деньги.

2. Второе решение более популярно, оно основано на установке "У нас есть то - что Вам нужно". При использовании данного подхода заказчику создается продукт составленный из готовых модулей со всеми присущими им недостатками и ограничениями. В таком случае заказчику навязывается ряд ограничений имеющихся у данного готового продукта. Собственно поэтому чаще возникает ситуация когда заказчик не удовлетворён созданной системой.

Литература

1. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие для студентов – Ростов н/д.: Феникс, 2009. – 330 с.
 2. Лапыгин Ю.Н. Оценка эффективности проектного управления, экономический анализ: Теория и практика, 2011. – с. 50-53.
 3. Гончаренко С. Управление проектами, управление качеством. – 2011. – с. 44-46.
 4. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой. – 2011. – с. 64-65.
1. Уланов С. Анализ рисков при управлении инвестиционными проектами. – 2011. – с. 645-650.