

Усков Ю.А., магистрант
Кафедра управления проектами
Одесского регионального института государственного управления
Национальной академии государственного управления при Президенте Украины

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ VMI

В рамках исследования рассмотрены процессы управления запасами клиента поставщиком в отельном бизнесе.

Ключевые слова: *VMI, Vendor Managed Inventories, управление запасами, отель, поставщик, управление поставщиком запасами потребителя.*

Постановка проблемы и цель магистерского исследования. Одним из важных направлений сферы деятельности любого предприятия является управление материальными потоками. Усложнение логистических процессов, в том числе управление запасами приводит к необходимости пересмотра подходов к организации рационального процесса движения товаров и услуг.

Целью данного исследования является определение возможности использования прогрессивной методологии VMI (*Vendor Managed Inventories*) применительно к хозяйственной деятельности мини отелей.

Основными задачами исследования являются оценка потенциальных возможностей и рисков использования VMI, а также возможные перспективы применения данной методологии в отельном бизнесе..

Результаты исследования. В результате исследования показана целесообразность применения VMI в работе мини отеля с точки зрения финансовых, материальных и человеческих ресурсов.

Управление запасами стало одним из главных направлений в конце 90-х годов. Благодаря интенсивной конкуренции в текстильной отрасли США был проведен анализ существующих практик управления цепями поставок. Оказалось, что полный цикл от сырья и материалов до конечного потребителя составлял 66 недель, 40 из которых продукция находилась на складах и в транзите. Для сокращения количества циклов и уменьшения издержек, связанных с товарными запасами был разработан подход быстрого реагирования QR.

Данный подход использовал метод совместного доступа к общей информации поставщика и розницы. Однако в рамках QR не решались все проблемы и появилась концепция эффективного реагирования на запросы потребителей ECR, развитие которой стала программа непрерывного пополнения товарных запасов CRP. Лучшие стороны перечисленных подходов были объединены в технологии VMI, что означает управление запасами клиента поставщиком.

Имея доступ к складской базе данных клиента, поставщик самостоятельно анализирует и принимает решение о номенклатуре и размере партии пополнения запасов. Часто поставщики получают оплату за свои товары по мере их использования или реализации. И как следствие, поставщик берет на себя ответственность за поддержание необходимого объема запасов у потребителя. В результате, общие запасы снижаются, а ситуация недопоставок минимизируется. Потенциальные выгоды применения технологии управления цепями поставок для обеих сторон очевидны.

Что меняется после внедрения технологии VMI в мини отеле? Зачастую мини отели не умеют планировать заказы. Возникают ситуации, когда определенную продукцию нужно было получить еще «вчера», а склад заполнен другими запасами. Обвиняют в этом поставщиков и их неправильно налаженную работу.

Как правило, лицо, которое формирует заказ и проводит переговоры с поставщиком не является уполномоченным подписывать финансовые документы. Это влечет за собой потерю времени, поскольку управляющий или собственник не всегда бывает на месте.

После внедрения системы VMI в мини отеле первое, что происходит это переход от отеля к поставщику ответственности за соблюдением наличия и объема страховых запасов и как следствие снижение складских, логистических и страховых издержек.

Управляющему отелем или собственнику достаточно будет один раз присутствовать при составлении соглашения о номенклатуре, объемах поставок и способах оплаты. Затем администратор, поскольку он владеет интенсивностью заселения номерного фонда, заполняет данные о реализованных и

использованных товарах по стандартному формату. Эту информацию получает поставщик, и теперь он берет на себя все остальные манипуляции с планированием, формированием и своевременной доставкой заказа.

Как у любой системы, у технологии VMI есть и минусы. Они различны для поставщиков и потребителей. Для потребителей, это прежде всего, повышенная зависимость от поставщика и предоставление ему конфиденциальной информации. На современном этапе развития бизнеса в Украине нужно быть особенно внимательным при выборе поставщика. Вместе с тем это вопрос времени, когда мы придем к более цивилизованным и устойчивым формам ведения бизнеса, этот риск снизится.

Поставщики же в свою очередь берут на себя дополнительные издержки потребителя, но в то же время устанавливают долгосрочные партнерские отношения и увеличивают объемы и рентабельность продаж.

Мы живем во время огромных скоростей и невероятных информационных потоков. Выигрывают конкурентную борьбу те, кто умеет обрабатывать эти потоки и объемы информации.

Выводы. В данном исследовании подтверждена экономическая целесообразность необходимости управлять страховыми запасами мини отеля, в частности рассматривалась технология VMI – управление поставщиком запасами потребителя в отельном бизнесе.

Руководитель магистерского исследования д.т.н., профессор кафедры УП Левин М.Г.

Литература

1. Автоматизация бизнес-процессов в логистике: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015. – 464 с.
2. Материалы сайта <http://www.vendormanagedinventory.com/>.