

Татакі О.О. старший викладач кафедри  
документознавства та інформаційної діяльності  
Одеського національного політехнічного університету,  
Московська Ю. А. студентка 5-го курсу, гр. ІД-122  
гуманітарного факультету  
Одеського національного політехнічного університету

## **БІЗНЕС-ПЛАН ЯК НЕОБХІДНИЙ АНАЛІТИЧНИЙ ДОКУМЕНТ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ**

Сучасна економічна ситуація в нашій країні потребує інноваційних підходів щодо вирішення нагальних проблем працевлаштування випускників вищих навчальних закладів, які є фахівцями різних спеціальностей. Саме тому започаткування власної справи, на нашу думку, частково вирішить проблему працевлаштування, зокрема, стосовно фахівців з документознавства та інформаційної діяльності.

Започаткування та ефективне ведення бізнесу неможливе без підготовки аналітичного документу, що характеризує ринкову ситуацію, у вигляді бізнес-плану. *Бізнес-план* – це комплексний багатофункціональний письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи та засоби її реалізації, охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні, фінансові аспекти майбутнього бізнесу та особливості управління ним [1, с.6], прогнозовані очікувані результати від реалізації запропонованої комерційної ідеї.

На думку фахівців, основною перевагою розробки бізнес-плану є можливість «зробити помилки» лише на папері, а не на реальному ринку [2, с. 26]. Тобто, підготовка бізнес-плану як аналітичного документу, що є результатом аналітичного дослідження ринкової ситуації щодо прийняття рішення для започаткування власної справи, дозволяє уникнути помилок ще на етапі розробки концепції ведення бізнесу в результаті детального відпрацювання стратегії досягнення поставленої мети. Саме ця особливість бізнес-плану дозволяє уникнути зайвих фінансових та матеріальних витрат, які можуть супроводжувати започаткування власної справи ще на початковій стадії.

Варто відзначити, що процес розробки бізнес-плану дає змогу глибоко проаналізувати розпочату справу у всіх деталях, виявляючи та обґрунтовуючи при цьому зв'язок між тим чого хоче підприємець та шляхами досягнення поставленої мети, додаючи впевненості щодо можливості її реалізації.

Складання бізнес-плану є першим і необхідним кроком підприємця-початківця у сферу інноваційної, господарської, комерційної або інвестиційної діяльності.

Розробка наповнення бізнес-плану самим підприємцем, що є, зокрема, документознавцем з інформаційної діяльності, вимагає залучення фахівців щодо економічної оцінки майбутнього бізнес-проекту та організаційно-правової форми його реалізації: можемо говорити, про необхідність економічного та правового обґрунтування доцільності започаткування власної справи.

Розвиток сучасного малого підприємництва у нашій країні залежить переважно, на нашу думку, від ефективного функціонування ринку інформаційних продуктів та послуг як ресурсу для отримання, опрацювання, передання інформації, знань і, відповідно, прийняття необхідних стратегічних та управлінських рішень. Приватні підприємства на цьому ринку поступово розвиваються та стають органічною частиною господарського середовища, сприяючи при цьому створенню нових робочих місць, впровадженню нових товарів та послуг, забезпеченню спеціалізованими товарами та послугами.

Значною мірою на започаткування власної справи впливають такі важливі умови й фактори: політична ситуація в країні, економічний стан та економічна політика держави, заходи підтримки малого бізнесу, податкова політика, фінансово-кредитна політика, рівень життя населення й цивілізованість підприємництва. Сьогодні усі зазначені умови в нашій державі є досить складними й зовсім не оптимальними, що значно ускладнює процес започаткування власної справи.

Саме тому, ґрунтовний аналіз господарського середовища та перспективи майбутньої справи є необхідними складовими бізнес-плану як аналітичного документу започаткування власної справи.

Фахівці з документознавства та інформаційної діяльності мають змогу ефективно вирішувати проблеми інформаційного забезпечення започаткування бізнесу, такі як, обмежений спектр доступної інформації (про нові технології, про можливі зарубіжні контракти), нерівномірна географія розповсюдження інформації, обмеженість в можливостях отримання інформації про кон'юнктуру ринку тощо, використовуючи різноманітні джерела інформації.

Варто відзначити, що в умовах ринкової економіки, за яких інформація є одним із основних товарів, доцільно створювати приватні підприємства, діяльність яких пов'язана з підготовкою і наданням

інформаційних послуг та продуктів, що задовольняють певну групу суспільних потреб.

Таким чином, бізнес-план є необхідним аналітичним документом започаткування власної справи, в якому визначається комерційна ідея майбутнього бізнесу, формулюються перспективні та поточні шляхи реалізації ідеї, оцінюються сильні і слабкі сторони бізнесу, наводяться результати аналізу ринку та його особливостей викладаються подробиці функціонування підприємства під час реалізації комерційної ідеї, визначаються обсяги фінансування тощо. Тобто, це активний робочий документ, що охоплює усі сторони діяльності майбутнього підприємства (виробничу, маркетингову, комерційну, економічну, фінансову, соціальну, правову тощо), який визначає оптимальні за часом і найменш ризиковані шляхи реалізації підприємницької ідеї.

Вбачаємо за необхідне подальше обґрунтування та детальну характеристику наповнення розділів бізнес-плану щодо започаткування власної справи фахівцями документно-інформаційної галузі.

### **Література**

1. Козловський В.О. Бізнес-планування : навч. посібн. / О.В. Козловський, О.Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2005. – 189 с.
2. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко, Л.М. Шапринський. – К.: КНЕУ, 2001. – 160 с.