

Бондар А.В., к.т.н., доцент
Кафедра управління логістичними системами і проектами
Коробко Т.О., магістрант
Одеський національний морський університет

КЛАСИФІКАЦІЯ ПРОЕКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЗА МОДЕЛЯМИ УПРАВЛІННЯ

В рамках дослідження розглянуто класифікацію проектів туристичної галузі за видом моделі розвитку індустрії туризму.

Ключові слова: туризм, модель розвитку, класифікація проектів.

Постановка проблеми і мета дослідження. Масштабність і важливість туризму свідчать про його належність до стратегічних галузей національної економіки, потенційно інвестиційно привабливого виду економічної діяльності. Існує цілісна система управління, що відповідає сучасним і перспективним вимогам динамічного розвитку та реалізується на різних рівнях: державному, регіональному, окремого підприємства. Метою даного дослідження є систематизація видів проектів туристичної галузі відповідно світового досвіду управління розвитком індустрії туризму.

Результати дослідження. У країнах світу можна простежити різноманітні підходи до створення та функціонування органів регулювання розвитку індустрії туризму. Це пояснюється специфікою соціально-економічних і політичних умов розвитку окремих держав, рівнем значущості та масштабами туризму в національній економіці, рівнем розвинутої ринкових відносин та ін. Аналізуючи роль держави в розвитку туристичної галузі, виділяють чотири моделі розвитку індустрії туризму [1-3], реалізація яких здійснюється шляхом виконання відповідних проектів.

Незважаючи на те, що у світі сформувалися різні моделі розвитку туризму, кожна країна має свої специфічні особливості та власні варіанти реалізації цих моделей, але водночас можна виділити спільні для країн загальні риси. Класифікацію проектів туристичної галузі відповідно моделі розвитку індустрії туризму представлено на рис. 1.



Рисунок 1. Види проектів туристичної галузі

Висновки. Результати досліджень свідчать, що в більшості країн світу створено Національні туристичні адміністрації – НТА (Ради, організації, управління тощо) – спеціалізовані органи управління (самостійні або у складі міністерств, урядові або квазіурядові), які займаються формуванням та реалізацією стратегії розвитку туризму й державної політики шляхом реалізації відповідних проектів.

Література

1. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід) / О.В. Бартошук // Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – №2, 2011. – С. 62-68.
2. Герасименко В.Г. Управління національним туризмом у контексті міжнародного досвіду / В.Г. Герасименко, С.С. Галасюк // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). – №12, 2008. – С.19-24.
3. Цибух В. Туризм – справа державна / В. Цибух // Міжнародний туризм. – №5, 2000. – С.84-85.