

## **ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ В ПРОЕКТАХ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ**

*В рамках дослідження розглянуті процеси управління комунікаціями в проектах розвитку територій, які дозволяють узгоджувати дії всіх учасників проекту та ведуть до задоволення їх цінностей.*

*Ключові слова: комунікації, цінності, проекти розвитку територій, зацікавлені сторони, ціннісно-орієнтоване управління*

**Постановка проблеми і мета дослідження.** Останнім часом проекти розвитку територій набувають важливого значення як складова стратегії розвитку держави в цілому. Ефективне виконання таких проектів вимагає використання підходів проектного менеджменту. Проекти розвитку територій тісно пов'язуються з національною політикою в галузі територіального розвитку, яка може забезпечити позитивну законодавчу та фінансову підтримку. Зв'язок між децентралізацією та розвитком, як відомо, має немало проблем. Мало того, що емпіричні дані обмежені та непереконливі, так і сама концепція такого зв'язку має багато питань та інтерпретацій. Тим не менш, після більш ніж двох десятиліть всесвітніх реформ децентралізації були отримані базові уроки:

- Децентралізація неодмінно залежить від політики, яка диктує масштаб і темпи реформ;

- Децентралізація може сприяти розвитку, але це залежить від:

- характеру розвитку децентралізованої держави;
- зобов'язань національної політики в галузі територіального розвитку;
- ролі місцевої влади у просуванні проектів розвитку територій.

Виконання проектів розвитку територій залучає до взаємодії багато зацікавлених сторін. Отже, важливим для ефективного завершення таких проектів є максимальне задоволення цінностей всіх стейкхолдерів. Ціннісно-орієнтоване управління комунікаціями в проектах розвитку територій дозволяє налагодити

процеси комунікацій між зацікавленими сторонами та наблизити результат проекту до задоволення максимальної кількості цінностей зацікавлених сторін.

**Результати дослідження.** В процесі виконання проектів розвитку територій важливо розуміти чи має ваш проект вплив на конкретну територію? Чи знають інші люди про роботу, яку ви проводите? Розширення інформації про проект та комунікації - це заходи, які є життєво необхідними, особливо якщо підтримувати та підвищувати поінформованість середовища про пророблену вами роботу. Ось чому важливо одразу вирішити які комунікації повинні відбуватись одразу після старту проекту та коли, включити їх в план роботи.

Регулярні та відкриті комунікації на усіх рівнях та з усіма стейкхолдерами дозволяють моніторити процес виконання проекту, визначати слабкі місця та приймати рішення, а що найголовніше піднімати командний дух, та нагадувати всім учасникам проекту, що вони частина великої програми.

**Висновки.** Використання підходів проектного менеджменту в проектах розвитку територій покращує ефективність виконання таких проектів. Налагоджені процеси комунікацій між учасниками проектів розвитку усувають ряд непорозумінь та неточностей, дозволяють сформулювати єдине розуміння мети проекту та управління цінностями зацікавлених сторін.

### **Література**

1. Руководство по управлению инновационными проектами и программами. Р2М. Том 1, Версия 1.2 / Пер. с англ. под ред. проф. С.Д. Бушуева. К.: Наук. світ, 2009. 173 с.
2. Керівництво з управління інноваційними проектами і програмами організацій [Текст]: монографія/ [переклад на укр. мову під ред. Ярошенка Ф.О.]. – К.: Новий друк, 2010. – 160 с.
3. Романов Т.В. Управління комунікаціями та шляхи подолання комунікаційних бар'єрів у проектах / Т.В. Романов, О.М. Чередниченко / / Управління проектами та Розвиток виробництва: Зб.наук.пр. - Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2012. - № 3 (43). - С. 99- 106.