

Моніторинг чинників впливу на процес забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств

На сьогоднішній день конкурентоспроможність промислового підприємства виступає в якості одного з основних критеріїв оцінки ефективності його діяльності та розвитку на ринку. Поняття “конкурентоспроможність” (КС) нерозривно пов’язано з поняттям конкуренції. Конкурентні відносини в економіці визначаються різноманітними чинниками: політико-правовими, соціально-економічними, організаційно-технологічними й іншими. Вплив цих чинників дозволяє проводити оцінювання конкурентоспроможності як продукції (товарів, робіт, послуг), так і підприємств.

Слід відзначити, що внаслідок розбіжності поглядів науковців щодо визначення КС підприємства на сьогоднішній день так і не існує її загально визнаного поняття. Конкурентоспроможність, як порівняльна перевага промислових підприємств на ринку товарів і послуг, є складною і багаточинною економічною категорією. Ця категорія поєднує різносторонні інтереси споживачів, постачальників, власників, працівників, кредиторів, держави та інших суб’єктів ринку [1].

З метою забезпечення своєї конкурентоспроможності протягом тривалого часу промисловим підприємствам, необхідно проводити регулярний моніторинг, як чинників зовнішнього середовища, так і внутрішніх чинників, що забезпечують конкурентоспроможність. Ведення такого моніторингу дозволить їм швидко реагувати на зміну зовнішнього середовища, своєчасно отримувати оперативну інформацію стосовно власної КС та найближчих конкурентів і відповідно до цього коригувати управлінські дії при відхиленні від визначеного рівня КС [2].

При цьому слід зазначити, що моніторинг КС не слід ототожнювати з її аналізом і контролем, оскільки він являє собою безперервне спостереження за результатами господарської діяльності промислового підприємства та його бізнес-процесів, за станом та зміною чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають як на рівень КС так і на процес її організаційно-економічного забезпечення з метою попередження небажаних відхилень по найважливіших параметрах (рис. 1).

Таким чином, в сучасних умовах господарювання результати моніторингу впливу чинників на процес формування та забезпечення КС промислових підприємств являється інформаційною базою, необхідною та достатньою для формування ефективних управлінських рішень на засадах безперервного спостереження за результатами господарської діяльності промислового підприємства та його бізнес-процесів, за станом та зміною чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають як на рівень КС так і на процес її організаційно-економічного забезпечення.



Рисунок 1 – Система моніторингових індикаторів чинників впливу на процес забезпечення КС промислового підприємства.

Література:

1. Іванов Ю. Б., Орлов П. А., Іванова О. Ю. Конкурентні переваги підприємства : оцінка формування та розвиток : [Монографія] / Ю. Б. Іванов, П. А. Орлов, О. Ю. Іванова. – Х. : ВД “ІЖЕК”, 2008. – 352 с.
2. Аветісян К. П., Толкачева Г. В. Формування системи моніторингу конкурентного розвитку підприємства / К. П. Аветісян, Г. В. Толкачева // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. – 2009. – С. 235-243.