

**Хоменко А.О., магістрант**  
**Гладка О.М., к.т.н., доцент**  
*Кафедра менеджменту та управління проектами*  
*Дніпропетровський регіональний інститут державного управління*  
*НАДУ при Президентіві України*

## **АНАЛІЗ ХАРАКТЕРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ТЕПЛИЧНОГО КОМПЛЕКСУ**

*В рамках дослідження розглянуті процеси управління проектом створення фермерського господарства тепличного типу.*

***Ключові слова:** фермерське господарство, тепличний комплекс, особливості проекту.*

**Постановка проблеми і мета магістерського дослідження.** Темою магістерської роботи є створення фермерського господарства з вирощування зелені. Вибір обумовлений актуальною проблемою забезпечення населення вітчизняними продуктами харчування.

Об'єктом дослідження даної магістерської роботи є розвиток ринку тепличного господарства в Україні.

Предметом дослідження є створення фермерського господарства тепличного типу, удосконалення технології вирощування та новітня маркетинговою стратегією для даного ринку сільського господарства за допомогою проектного підходу.

Метою магістерської роботи є обґрунтування та розробка проекту створення фермерського господарства під назвою «Green Home» в смт Царичанка, Дніпропетровської області.

**Результати дослідження.** Головне завдання фермерського господарства – це вироблення товарної сільськогосподарської продукції, її переробка та реалізація. Фермерське господарство «Green Home» буде займатись вирощування зелені (цибуля, шпинат, базилік), для подальшої її реалізації в супермаркети та «еко-магазини». Для здійснення цієї діяльності будуватиметься теплиця загальною площею 2 га, яка працює в усі пори року. Вся продукція

буде реалізовуватись в паперовій упаковці з логотипом фермерського господарства. Для просування продукції буде створений сайт та аккаунт в соціальних мережах (Ютуб та Інстаграм).

На сьогоднішній день на території Дніпропетровської області функціонують п'ять тепличних господарств закритого ґрунту загальною площею 39,2 га. У смт Царичанка функціонуючі промислові теплиці закритого ґрунту відсутні.

Концепція проектного управління аграрних підприємств, полягає в розробці стратегії і тактики їх поведінки на ринку і має вирішувати наступні завдання: ефективне використання виробничих ресурсів; використання нововведень у сфері маркетингу; розробка стратегій спеціалізації, кооперації і інтеграції виробництва; застосування логістичних підходів і лізингу; соціальний розвиток трудових колективів; поліпшення кваліфікації працівників; екологічні проблеми; контролінг діяльності підприємств [1, с. 373].

При проектуванні створення тепличного комплексу потрібно враховувати наступні проблеми, а саме неузгодженість законодавчих актів, сертифікація українських овочів відповідно до міжнародних стандартів і використання мало витратних новітніх технологій. Вирішення зазначених проблем дозволить створювати довгострокові проекти в даній сфері, розвивати та збільшувати обсяги виробництва вітчизняним тепличним комплексам, зменшивши витрати, які відповідно позначаються на собівартості і ціні реалізації.

До параметрів, які визначають з одного боку реакцію теплиці на зазначені впливи, а з іншого мікроклімат у теплиці, відносять [2, 3] температуру та вологість повітря, освітленість, швидкість руху повітря, вміст двоокису вуглецю, температуру повітря біля рослини і т.ін. Джерелами впливів є метеорологічні умови у місці розташування теплиці, сонячна активність, робота пункту теплопостачання.

Окрім цього, слід зазначити, що зміна стану оточуючого середовища викликає зміну теплофізичних властивостей матеріалів, з яких виготовлена теплиця. При появі такої зміни змінюється зв'язок між впливами та реакцією теплиці. Отже, виникає необхідність у виділенні мінімального набору параметрів мікроклімату теплиці, знання якого забезпечить можливість ефективного керування зазначеним мікрокліматом.

**Висновки.** У роботі розглянуто характерні особливості створення та виведення на ринок фермерського господарства тепличного типу. Доведено, що українці все більше споживають зеленних овочевих культур, але цей ринок не заповнений, велика частина цієї продукції імпортується, при чому з країн, які не мають конкурентних переваг: природно-кліматичні умови чи вищої вартості газу.

*Керівник магістерського дослідження к.т.н., доцент, доцент кафедри МУП Гладка О.М.*

### **Література**

1. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) / [М. В. Присяжнюк та ін. ] ; за ред. М. В. Присяжнюка [та ін. ] ; ННЦ „Ін-т аграр. економіки”. – К. : [ННЦ ІАЕ], 2011. – 1008 с.
2. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 року [Текст] / За ред. Ю. О. Лупенка, В. Я. Месель-Веселяка. – К. : ННЦ “ІАЕ”, 2012. – 182 с.
3. Амеліна Ю.С. Органічне агровиробництво закритого ґрунту – ключ до розвитку Дніпропетровського сільськогосподарського кластеру / Ю.С. Амеліна, Р.М. Безус // Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції «Органічне виробництво і продовольча безпека». – Житомир: Полісся, 2014. – С. 326–329.
4. Бушуєв С. Д. Практика проектного менеджменту «крок за кроком» [Електронний ресурс] / Бушуєв С. Д. – Ч. 1. – Режим доступу: <http://elearn.univector.net/mod/resource/view.php?id=1229>.