

ІННОВАЦІЇ ЯК СПЕЦИФІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ИННОВАЦИИ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

INNOVATIONS AS A SPECIFIC TOOL OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Науковий керівник – доц.каф. «Підприємництва і торгівлі», канд.екон.наук

Городецька Т.Б., Городецкая Т.Б., Horodetska T.B.

Гуляева Д.С., Гуляева Д.С., Gulyayeva D.S.

Анотація: Розглянути поняття "інновація", "інноваційне підприємництво" і "інноваційна підприємницька діяльність". Показано зв'язок між цими поняттями і то що інновації можна назвати інструментом підприємницької діяльності.

Аннотация: Рассмотрены понятия "инновация", "инновационное предпринимательство" и "инновационная предпринимательская деятельность". Показана связь между этими понятиями и то что инновации можно назвать инструментом предпринимательской деятельности.

Annotation: The concepts of "innovation", "innovative entrepreneurship" and "innovative entrepreneurial activity" are considered. The connection between these concepts and the fact that innovation can be called an instrument of entrepreneurial activity are shown.

Економічний розвиток ринкової системи господарювання значною мірою обумовлений впливом накопиченого та придбаного досвіду. Він набувається завдяки збагаченню думки, таланту людини, її здатності до досліджень і раціоналізації. Загострення конкуренції змушує підприємців дедалі активніше використовувати досягнення сучасного науково-технічного прогресу, поєднувати їх з організаційними та управлінськими заходами.

Таким чином підприємництво пов'язується з розвитком технологій, нововведеннями та економічним зростанням.

Підприємницька діяльність, яка спрямована на створення нових продуктів, технологій та послуг і супроводжується формуванням відповідних методів організації й управління, дістала назву інноваційне підприємництво. Інноваційну підприємницьку діяльність у якості пріоритетного напрямку економічного розвитку та визначальної форми реалізації національних інтересів розглядають нині багато зарубіжних та вітчизняних дослідників [1]. Питанням формування сучасної національної концепції інноваційного підприємництва присвячено багато наукових публікацій.

Розглянемо поняття «інновація» та «інноваційна підприємницька діяльність».

У світовій економічній літературі «інновація» інтерпретується як перетворення потенційного в реальний, що втілюється в нових продуктах і технологіях. У науковій літературі існують різні погляди щодо визначення сутності поняття «інновація». Різні визначення категорії «інновація», за певними характерними ознаками, зведено у порівняльну таблицю:

Таблиця 1. — Визначення сутності категорії «інновація»

Автор	Визначення	Характерна ознака
1	2	3
Дмитро Черваньов, Лідія Нейкова	Інновація – техніко-економічний процес, який, завдяки практичному використанню продуктів розумової праці – ідей і винаходів, приводить до створення кращих за властивостями, нових видів продукції і нових технологій, які, з'явившись на ринку у якості нововведень, можуть принести додатковий дохід	Процес створення чи впровадження нових споживчих вартостей
Олена Лапко	Інновація – комплексний процес, котрий включає створення, розробку, доведення до комерційного	

	використання і розповсюдження нового технічного або якогось іншого рішення, що задовольняє певну потребу	
Брайан Твісс	Інновація – процес, у якому винахід чи ідея набуває економічного змісту	
Борис Санто	Інновація – такий суспільно-техніко-економічний процес, який через практичне використання ідей і винаходів приводить до створення кращих за своїми властивостями виробів, технологій, і у випадку, якщо інновація орієнтована на економічну вигоду, прибуток, її поява на ринку може принести додатковий дохід	Зміна системи у процесі розвитку
К. Найт	Інновація – процес впровадження будь-чого нового відносно організації чи її безпосереднього оточення», чи особливий випадок процесу змін в організації	
Роберт Мюллер	Інновація – активна чи пасивна зміна конкретної системи щодо зовнішнього середовища	
Йозеф Шумпетер	Інновація – втілення наукового відкриття, технічного винаходу в новій технології або новому виді виробу	Результат виробничої чи інтелектуальної діяльності
Павло Завлін, Анатолій Казанцев, Леван Міндел	Інновація – результат творчого процесу, це створені чи впроваджені нові споживчі вартості, застосування котрих вимагає, аби особи чи організації, що їх використовують, змінили звичні стереотипи діяльності, свої навички	
Юрій Пімошенко	Інновація – результат успішного ринкового обміну ідей на інвестиції для їхньої реалізації	
Ф. Ніксон	Інновація – сукупність технічних, виробничих і комерційних заходів, що дають поштовх появі на ринку нових і поліпшених промислових процесів і устаткування	Комплекс заходів зі створення нових речей
Гарольд Барнет	Інновація – нові думки, способи поведінки або предмети, що якісно відрізняються від попередніх форм	Нові думки, способи, предмети

Проаналізувавши різні погляди вчених-економістів можна дати таке визначення цієї економічної категорії: інновація – це результат втілення чи матеріалізації новаторської ідеї у певній предметній субстанції – продукті, технології, засобі людської діяльності чи послугі, для якої властиві нові споживчі якості, а реалізація передбачає зміну усталених, звичних способів діяльності, створення нового чи урізноманітнення старого попиту з метою отримання економічного, соціального, екологічного чи іншого ефекту.

Інновації служать специфічним інструментом підприємництва, зосереджують зусилля підприємця на організованій пошук новинок, комерційне використання техніко-технологічних нововведень.

Інноваційне підприємництво виступає як особливий новаторський процес створення нового, це вид господарювання, спрямований на пошук нових можливостей, на комерційне використання нововведень. Цей вид підприємництва характеризується особливою поведінкою підприємця: готовністю брати на себе весь ризик зі здійснення нового проекту і водночас фінансовою відповідальністю.

Інноваційна підприємницька діяльність – один з видів творчої діяльності, спрямованої на створення нового або вдосконаленого продукту, технологічного процесу, чи то на вироблення нового підходу до надання соціальних послуг. Вона включає науково-технічну діяльність, організаційну, фінансову і комерційну, а також є найважливішою складовою просування нововведень споживачам [4].

Підприємницька інноваційна діяльність безпосередньо пов'язана з вдосконаленням знань, доведенням інноваційної ідеї до розробок конкретного товару, послуги чи технології, які користуються попитом на ринку, з розрахунком одержати інноваційний прибуток. Така діяльність передбачає здійснення цілого комплексу практичних заходів з підготовки і організації виробничого процесу, модифікації продукту і технології, перепідготовку

персоналу для виконання нового завдання, застосування нових технологій, обладнання тощо, які бере на себе організатор господарського процесу – підприємець. Будь-яка підприємницька діяльність комерційна за своєю природою, тому в будь-якому випадку передбачає отримання прибутку (доходу).

Підприємницька інноваційна діяльність завжди спрямована на одержання певного економічного ефекту від впровадження винаходів і реалізації нової продукції за ринковими цінами, у зв'язку з чим вона передбачає проведення маркетингових досліджень ринкового попиту на нову продукцію, зокрема здійснення рекламної компанії, вивчення пропозиції близької за своїми техніко-економічними характеристиками продукції фірм-конкурентів і т. ін. Все це говорить про те, що необхідною умовою вдосконалення механізму управління інноваційною діяльністю в процесі формування ринкової економічної системи є створення системи розвиненого інноваційного підприємництва. Пошук нових ідей і їх реалізація – одне з головних і найскладніших завдань підприємця.

Інноваційне підприємництво є складним різновидом господарської діяльності, вимагає від суб'єкта не лише творчого мислення та знаходження нових рішень, але й розуміння розкладу різних сил, що взаємодіють і конкурують між собою, приймають різноманітні рішення, виходячи з конкретних обставин, що склалися на ринку та за його межами.

Господарський кодекс України визначає підприємництво як самостійну, систематичну, на власний ризик господарську діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку [5]. Підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 % його загального обсягу продукції і (або) послуг, носить назву інноваційного

підприємства (інноваційного центру, технопарку, технополісу, інноваційного бізнес-інкубатора тощо) – визначено у Законі України «Про інноваційну діяльність» [6]. Отже, під поняттям «інноваційне підприємництво», на думку автора, треба розуміти економічну діяльність зі створення та управління інноваційним підприємством з метою розробки, впровадження і комерційного використання різного роду інновацій. Інновації в цьому випадку виступають специфічним інструментом інноваційного підприємництва.

Таким чином можливо зробити висновок, що Інноваційна підприємницька діяльність виступає пріоритетним напрямом економічного розвитку та визначальною формою реалізації національних інтересів. За рахунок інновацій легко відтворюється конкурентоспроможність, залучається до країни потік глобальних інвестицій. Разом з тим, інвестування ефективно лише тоді, коли забезпечує зростання продуктивності праці, що відбувається перш за все шляхом забезпечення безперервності, оновлення технологій і продуктів, на що якраз і орієнтоване інноваційне підприємництво. Інноваційне підприємництво – це засіб досягнення комерційної мети і чинник економічної стабільності й зростання, оскільки інновації орієнтовані на задоволення ринкового попиту, конкретних запитів споживачів.

Список використаних джерел.

1. Городецька Т. Б. Проблеми іноземного інвестування як важеля стабілізації та розвитку економіки України / Т. Б. Городецька, О. С. Чічкан // Економіка. Фінанси. Право. – Київ, 2016. – № 5/2'2016, – С. 12-15.
2. Інноваційний фактор сталого розвитку економічного зростання: зб. наук. пр. / Інститут економіки НАН України / відп. ред. Л. К. Безчасний. — К., 2002. — 128 с.
3. Ковальчук С. С. Інноваційна діяльність як пріоритет економічного розвитку України // Фінанси України. — 2004. — № 7. — С. 96—103 .

4. Иновационный менеджмент / [С. Д. Ильенкова (ред.), Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др]. — М. : ЮНИТИ, 2000. — 328 с.
5. Господарський кодекс України. Від 16 січня 2003 р. — К. : Атака, 2003. — 208 с.
6. Закон України «Про інноваційну діяльність» // Відомості Верховної Ради. — 2002. — № 36. — С. 266.
7. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку.— УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.