

АЛГОРИТМ РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

АЛГОРИТМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ALGORITHM OF DISTRIBUTION OF PROFITS OF THE ENTERPRISE

Науковий керівник: професор кафедри підприємництва і торгівлі, доктор економічних наук

Бавико О.Є., Бавыко А.Е., Bavyko O.Ye.

Макаров А.В., Макаров А.В., Makarov A.V.

Анотація. У дослідженні визначено алгоритм розподілу прибутку підприємства, який складається з чотирьох етапів. Нарахування та виплата обов'язкових податкових платежів. Розподіл чистого прибутку на частини, що спрямовуються на капіталізацію та споживання. Формування резервного, страхового та інших обов'язкових фондів. Визначення часток, що спрямовуються на виплати власникам та у фонд стимулювання персоналу підприємства.

Аннотация. В исследовании определен алгоритм распределения прибыли предприятия, который состоит из четырех этапов. Начисление и выплата обязательных налоговых платежей. Распределение чистой прибыли на части, направляемые на капитализацию и потребление. Формирование резервного, страхового и других обязательных фондов. Определение долей, направляемых на выплаты владельцам и в фонд стимулирования персонала предприятия.

Abstract. The research identifies an enterprise profit distribution algorithm, which consists of four stages. Accrual and payment of mandatory tax payments. Distribution of net profit for parts, directed on capitalization and consumption. Formation of reserve, insurance and other obligatory funds. Determination of the shares directed towards payments to the owners and the fund for stimulating the personnel of the enterprise.

Прибуток підприємства визначається системою державного регулювання підприємницької діяльності в якості однієї з її основних ознак. Відповідна регуляторна система складається з норм загальної та спеціальної дії [1–3].

Метою дослідження є комплексне теоретичне обґрунтування сутності і призначення прибутку, його місця у фінансовому забезпеченні розвитку підприємств, а також розробка алгоритму розподілу прибутку підприємства.

Узагальнюючи зміст сучасних економічних досліджень сутності та функціонального значення прибутку необхідно зауважити на його трьох основних функціях:

- прибуток характеризує економічний ефект, отриманий у результаті діяльності підприємства;
- прибуток має стимулюючу функцію, тому що є не тільки фінансовим результатом, але й основним елементом фінансових ресурсів підприємства;
- прибуток є одним із важливих джерел формування бюджетів різних рівнів [4–6].

У процесі формування політики розподілу прибутку підприємства вирішуються наступні завдання:

- забезпечення економічної ефективності шляхом отримання власниками необхідної норми прибутку на інвестований капітал;
- досягнення цілей стратегічного розвитку підприємства за рахунок частини прибутку яка інвестується у його матеріальні та нематеріальні активи;
- високий рівень продуктивності праці та розвиток людського капіталу підприємницької структури;
- врахування тенденцій розвитку відповідних сегментів споживчого ринку та особливостей зовнішньоекономічних операцій [7–9].

Отриманий в результаті господарської діяльності прибуток розподіляється за певним алгоритмом. Перша складова процесу розподілу прибутку передбачає нарахування та виплату обов'язкових податкових платежів.

Друга складова алгоритму передбачає визначення та розподілу чистого прибутку на частини, що спрямовуються на капіталізацію та споживання. Якщо власники підприємства дотримуються залишкового принципу формування своїх доходів, то пріоритетним завданням є більш повне задоволення потреб у власних фінансових ресурсах, що формуються за рахунок прибутку.

Третя складова алгоритму розподілу прибутку передбачає визначення у частині яка капіталізується сум коштів, що направляються в резервний, страховий та інші обов'язкові фонди спеціального призначення, які забезпечують виробничий розвиток і передбачені статутом підприємства. Частина прибутку яка капіталізується розподіляється по конкретних напрямках її використання.

Четверта складова алгоритму розподілу прибутку передбачає, що прибуток призначений для споживання розподіляється на фонд виплати доходів власникам майна та фонд стимулювання персоналу підприємства. Певна частина цього прибутку може плануватися на благодійні цілі.

Список літератури

1. Бавико О. Є. Необхідність державного регулювання підприємництва та механізми його здійснення / О. Є. Бавико // Ефективна економіка. – 2017. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
2. Бавико О. Є. Структурно-функціональна модель правового регулювання підприємницької діяльності в Україні / О. Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки». – 2017. – № 67. – С. 5–13.

3. Бавико О. Є. Система державного регулювання розвитку бізнесу / О. Є. Бавико // Бізнес-Навігатор. – 2017. – № 43. – С. 61–65.
4. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 368 с.
5. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / М. В. Афанасьєв, А. Б. Гончаров. – Харків: ВД „ІНЖЕК”, 2006. – 410 с.
6. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання / Л. І. Донець. – Донець: ДонНУЕТ. – 2008. – 280 с.
7. Бавико О. Є. Тенденції розвитку внутрішнього ринку макаронних виробів в Україні / О. Є. Бавико // Торгівля і ринок України. – 2018. – № 1(43). – С. 43–50.
8. Крамаренко Г. О. Фінансовий аналіз і планування / Г. О. Крамаренко. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.
9. Бавико О. Є. Експертиза товарів як складовий елемент митного супроводу зовнішньоекономічних операцій: завдання та алгоритм здійснення / О. Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ. – 2018. – № 1 (68). – С. 5–13.